

جهت سفارش طراحی بسته بندی غذا و کسب اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید. جهت خرید انواع ملزومات بسته بندی غذا، جعبه مواد غذایی و پاکت مواد غذایی بر روی دکمه فروشگاه که لینک آن بالای همین صفحه قرار داده شده است کلیک کنید.



#### [مشاهده و خرید پاکت بیرون بر فست فود و بنتزا](#)

صنعت بسته بندی غذایی صنعتی بوده که همیشه در حال رشد بوده و شرکت ها همیشه به دنبال راهی بودند تا از طریق آن، مصرف کنندگان را به برند شان علاقه مند کنند. رقابت بالا در این عرصه باعث شده تا برندهای تجاری علاوه بر طعم و رنگ مواد غذایی شان، به فکر طراحی و بسته بندی محصولاتشان هم باشند.



#### مشاهده و خرید آنلاین، پاکت کرافت

دستورالعمل‌ها یک عضو لاینفک روی بسته بندی غذا هستند. طی تحقیقاتی که اخیراً برای بسته بندی غذا انجام شده است، بالغ بر ۸۰ درصد مشتریان گفته اند دوست دارند دستورالعمل استفاده از محصول را روی بسته بندی ببینند. بر اساس دستورالعمل راحت تر می‌توانند تصمیم بگیرند که محصول را بخرند یا نه. در دستورالعمل باید تاریخ انقضا و ارزش غذایی هم نوشته شود. برخی از این اطلاعات اجباری هستند و باید حتماً روی بسته بندی مطرح شود. خوشبختانه با پیشرفت تکنولوژی در زمینه چاپ و بسته بندی امکان چاپ دستورالعمل‌ها بر روی جعبه مواد غذایی و پاکت مواد غذایی وجود دارد.



اکنون که متوجه شدید ارزش دستورالعمل روی بسته بندی چقدر زیاد است، می‌توانید از راهکارهایی برای جذاب تر کردن آن هم استفاده کنید. به طور مثال می‌توانید با یک شعار جذاب بر روی جعبه مواد غذایی یا پاکت مواد غذایی مشتری را جذب کنید و به سمت دستورالعمل هدایت کنید. این اطلاعات باید شفاف و واضح باشد. هیچ دلیلی ندارد شما اطلاعات مهم در اختیار مصرف کننده قرار دهید.



## بافت بسته بندی غذا

بافت بسته بندی می‌تواند براق، شفاف، دانه ریز، دانه درشت و... باشد. بافت‌های بسته بندی یکسان نیستند و شما می‌توانید برای هر طرح از بافت مخصوص خودش استفاده کنید. مثلاً شما برای بسته بندی قهوه باید از بافتی استفاده کنید که داخل آن مشخص باشد. چون مصرف‌کننده دوست دارد تازگی محصول را ببیند.





## امنیت بسته بندی غذا

در صنعت، صادرات یک موضوع کاملا جا افتاده است و بیشتر تولید کنندگان علاقه دارند تا محصولاتشان را به خارج از کشورشان صادر کنند. بیشتر محصولاتی که صادر می‌شوند، مسافت زیادی را طی می‌کنند تا به کشور مقصد برسند. به همین دلیل بسته بندی محصولات باید امنیت لازم را داشته باشد تا محصول پس از طی مسافت زیاد، دچار آسیب دیدگی یا فاسد شدن نشود. مثلا طراحی بسته بندی قهوه باید طوری باشد که طراوت محصول را در حین حمل و نقل حفظ کند و در عین حال مقاومت لازم را داشته باشد تا در برابر آسیب‌هایی احتمالی، مشکلی برای محصول پیش نیاید.

[مشاهده و خرید آنلاین پاکت زیپ دار و پنجره دار](#)



## توجه به رقبا در بسته بندی غذا

رقبای شما می‌توانند مهم‌ترین منابع برای دسترسی به اطلاعاتی باشند که شما نیاز دارید. حتی اگر رقیب شما در کارش شکست هم بخورد، شما می‌توانید به اطلاعات جامعی در این زمینه دست پیدا کنید. می‌توانید با مطالعه علت شکست آن‌ها به اطلاعات خوبی دست پیدا کنید و راه آن‌ها را نروید. چیزی که میان رقبای صنعت غذا خیلی شایع است، جنگ میان برند های تجاری ست. این جنگ می‌تواند باعث بهبود محصول شود. شما می‌توانید بسته بندی غذا رقبایتان را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهید. اگر به موفقیت رسیده است یا نه، حتماً به طراحی انجام شده توجه کنید.





در پایان می‌توان گفت که کیفیت محصول نقش مهمی دارند اما تاثیر بسته بندی غذا را هیچ گاه دست کم نگیرید. طراحی بسته بندی غذا می‌تواند باعث جذابیت بیشتر شود و توجه مصرف‌کننده را جلب کند.





www.ToorangPrint.com



