

در حدود ۸ هزار سال پیش بود که کشت خرما در منطقه بین النهرین آغاز شد و به دلیل خواص بسیاری که دارد در بیشتر کشورهای جهان به صورت تازه یا خشک شده مصرف می‌شود. بر اساس تحقیقاتی که انجام شده، سالانه ۷ میلیون تن خرما در جهان تولید می‌شود که از این مقدار مصر بیشترین سهم تولید دارد. پس از مصر ایران به عنوان دومین کشور تولید خرما سالانه ۱ میلیون تن کشت می‌کند که مقدار زیادی از آن را به سایر کشورها صادر می‌کند.

علاوه بر خرما سایر محصولات که از خرما تهیه می‌شود مانند خرما شکلاتی، کلوچه خرما، چیپس خرما، سرکه خرما و شیر خرما همگی از محصولاتی هستند که به سایر نقاط جهان صادر می‌شوند. لزوم صادرات هم رعایت قوانین استاندارد بین المللی است. بسته بندی خرما با شیوه هایی که استاندارد بین المللی در آن رعایت شده باشد، نتایج خوبی در صادرات خرما به همراه خواهد داشت. به همین دلیل لازم است تا ایران به عنوان یک کشور صادر کننده خرما به بسته بندی محصولاتش توجه کند.

#### هدف از صادرات خرما به صورت بسته بندی

- معرفی خرما به بازارهای جهانی
- پیدا کردن جایگاه مناسب برای این محصول در دنیا
- طراحی بسته بندی مطلوب با رعایت قوانین بین المللی
- سود آوری در سطح کلان

#### بسته بندی خرما

برای بسته بندی خرما باید از انواع مقوا، کاغذ و پلاستیک های مرغوب استفاده شود.

کاغذهایی که برای بسته بندی خرما استفاده می‌شود، مقوای سفید، مقوای خاکستری، مقوای فلوت دار، مقوای کرافت سفید شده، کرافت لمینیت شده، کاغذ پاراشمنت (نوعی کاغذ نازک که برای تماس نزدیک با خرما از آن استفاده می‌شود)، کاغذ کتند یا پوشش دار و انواع کاغذ های زرورقی است.



پلاستیک هایی که برای بسته بندی این محصول استفاده می‌شود، سلفون یا سلافون، پلی پروپیلن، پلی اتیلن، پلی استایرن، PVC و PET و نایلون هستند. البته بیشتر پلاستیک ها به دلیل انعطاف پذیری خوبی که دارند و شکل گیری مناسبشان، برای بسته بندی مناسب هستند.

#### انواع بسته بندی خرما

- بسته های فله ای
- بسته های کوچک

بسته های کوچک که به Glove Box معروف اند معمولا بین ۲۲۰ تا ۲۵۰ گرم خرما در آن‌ها جا می‌گیرد. که غالبا با دست بسته بندی می‌شود اما می‌توان به صورت اتوماتیک هم آن‌ها را بسته بندی کرد و معمولا کیسه ای که برای آن‌ها استفاده می‌شود، PET است.

در بسته های فله ای هم به هر میزان که نیاز باشد، به صورت فله ای بسته بندی می‌شود و برای صادرات آماده می‌شود.

#### طراحی بسته بندی خرما

برای طراحی بسته بندی خرما باید از رنگ هایی استفاده شود که فرهنگ کشور صادر کننده را نشان دهد. یا طرح هایی که استفاده می‌شود، از طرح های معروف و مرتبط با خرما در همان کشور باشد اما باید برای بسته بندی مواد غذایی که شیرین هستند، از رنگ هایی استفاده شود که هم شاد باشند و هم زنده. بهترین رنگ ها برای طراحی بسته بندی خرما رنگ های قرمز یا نارنجی و ترکیب این رنگ ها با سایر رنگ هاست. فرم بسته بندی هم باید ساده و دور از ابهام یا پیچیدگی باشد.



www.ToorangPrint.com

