

استفاده از تکنولوژی و راحت تر شدن زندگی برای اغلب مردم امری خوشایند است و دائماً به دنبال استفاده از راهی هستند تا زندگی خود را راحت تر مدیریت کنند و کمتر درگیر کلیشه های زندگی پیش از تکنولوژی شوند. در سال های گذشته سازمان هایی که اسم و رسم خوبی دارند و از اعتبار بالایی برخوردارند، علاقه پیدا کردند تا از بسته بندی های هوشمند استفاده کنند. با استفاده از بارکد ها و کدهای QR (کدهایی که با اسکن کردن آن ها می توان سریعاً پاسخ مورد نظر را دریافت کرد که به شکل یک مربع است که سه گوشه آن مربع های کوچکتر سیاه و سفید دارد) میتوان قدم بزرگی در صنعت بسته بندی برداشت.

محققان به دنبال این هستند که با استفاده از تکنولوژی NFC بتوانند پیشرفت های قابل توجهی را در این صنعت رقم بزنند. اما ممکن است بپرسید تکنولوژی NFC چیست و چه کاربردی در صنعت بسته بندی دارد؟

NFC برگرفته شده از اصطلاح Near Field Communication به معنای ارتباط از راه نزدیک است و همان طور که از نامش مشخص است، می تواند ارتباط دستگاه هایی که در نزدیکی یکدیگر قرار دارند را فراهم کند. مثلاً فرض کنید شما وارد یک فروشگاه مواد غذایی شده اید و یک پاستا برداشته اید و با استفاده از تکنولوژی NFC می توانید اطلاعاتی در مورد آن و حتی نحوه پخت آن را بفهمید. این تکنولوژی به کمک اینترنت اشیا به زودی به صنعت بسته بندی خصوصاً بسته بندی مواد غذایی وارد می شود و کمک می کند تا یخچال ها و فریزرها از موادی که لازم است پر شود و موادی که احتیاجی به آن ها ندارند، دیگر خریداری نشود. ایده بسته بندی هوشمند باعث می شود تا شرکت ها و صنایع بسته بندی به یک ارتباط مسالمت آمیز دست پیدا کنند و به سمت پیشرفته شدن و فروش دقیق و درست محصولات نزدیک شوند.



#### کاربرد NFC در صنعت بسته بندی مواد غذایی

مصرف کنندگان می توانند تراشه های NFC که روی بسته بندی ها تعبیه شده است را اسکن کنند و اطلاعات لازم در خصوص مواد تشکیل دهنده یا نحوه پخت محصول را ببینند. این موضوع به راحتی اعتماد مصرف کننده به برند تجاری را بالا می برد چون اطلاعات را به صورت صحیح و بدون کم و کاست در اختیار مشتری قرار می دهد.

NFC این قابلیت را دارد که به مصرف کننده هشدار دهد که یک محصول در حال تمام شدن است و باید مجدداً آن را خریداری کند. با این کار حس وفاداری مشتری را ترغیب می شود و از رقبا پیشی می گیرد.

می توان از تکنولوژی NFC استفاده کرد تا تاریخ انقضای محصول را به مشتری گوشزد کند و اینجاست که متوجه می شویم این تکنولوژی چقدر در جلوگیری از فساد مواد غذایی می تواند موثر باشد و مصرف کننده بر اساس تشخیص دهد که چقدر به یک محصول نیاز دارد.



لطف دیگری که این تکنولوژی به صنعت بسته بندی مواد غذایی می کند این است که مشتری را آسوده خاطر می کند که محصولی که خریده است، چه اعتبار و اصلتی دارد. سلامت و کیفیت

ماده غذایی کاملاً مشخص می‌شود و نمونه‌های اصلی از نمونه‌های تقلبی آن کاملاً تفکیک می‌شود.

