

تکنولوژی همواره در حال پیشرفت و گسترده شدن است. تکنولوژی در صنعت بسته بندی هم قدم هایی برداشته است و همان طور که در مقاله تکنولوژی NFC دیدیم، استفاده از تکنولوژی در این صنعت باعث راحت تر شدن زندگی می شود. طراحان همواره برای دادن یک ایده منحصر به فرد و خلاقانه باید زمان زیادی را صرف کنند.

وقتی با مدیرعامل یک شرکت طراحی معتبر به نام Natalie chang در مورد آینده بسته بندی محصولات صحبت شد، آینده صنعت بسته بندی را در چند نکته خلاصه کرد.

شرکت های تولید کننده بیشتر به طراحی بسته بندی توجه خواهند کرد و به دنبال طرح های کلیشه ای نیستند. بلکه به دنبال طرح هایی هستند که باب میل مشتری است. در آینده شرکت ها برای عرضه محصول به دنبال بسته بندی جدید می گردند و این کار طراحان و شرکت های طراحی بسته بندی را سخت می کند و همه باید به فکر استفاده از طرح های جذاب و خلاقانه مشتری پسند باشند.

استراتژی شرکت ها تغییر خواهد کرد و شرکت ها خواهند پذیرفت که از چه طرح هایی استفاده کنند تا برای محیط زیست کمترین آسیب را داشته باشد. همان طور که هم اکنون در شرکت های معتبر دنیا می بینید، به دنبال این هستند که خود را به عنوان حامی محیط زیست معرفی کنند و بسته بندی محصولات شان را بر اساس طرح های دوستدار محیط زیست انجام می دهند.

تکنولوژی به عرصه رقابت اضافه خواهد شد. چند سال دیگر همه به دنبال این هستند که با استفاده از تکنولوژی کمک کنند تا زندگی برای مصرف کنندگان راحت تر شود. تکنولوژی نگرش و طرز فکر مشتری را تغییر خواهد داد و تغییر نگرش مشتری یعنی راه بهتر برای زندگی کردن.



کشور های پیشتاز در صنعت بسته بندی

وقتی با این مدیرعامل معروف در مورد کشور های پیشتاز در زمینه طراحی بسته بندی صحبت شد، تفاوت زیادی بین طراحی محصولات در غرب و شرق قائل شد. او کشور های پیشتاز در صنعت بسته بندی را آمریکا و انگلیس دانست و گفت در تمام مسابقات طراحی که انجام شد و جوایزی که دریافت شد، این دو کشور از سایر کشورها پیشتاز بودند. بعد از این دو کشور، روسیه و یونان در مقام های سوم و چهارم این لیست قرار داشتند. اما کشورهای شرقی، بیشتر در یک صنعت خاص پیشتاز بودند. مثلاً کشور کره جنوبی فقط برای محصولات آرایشی بسته بندی جذاب و خلاقانه داشتند. استفاده از طرح های خلاقانه و جذاب که مشتری پسند باشد، در نمونه کارهای کشورهای غربی دیده می شود. ولی او اشاره کرد تا چند سال دیگر حتماً باید تمام کشورها در تمام نقاط جهان، خود را به این رقابت برسانند وگرنه به زودی در این صنعت محو خواهند شد و کشور های رقیب جایگزین آن خواهند شد.



عوامل پیش رو برای رشد صنعت بسته بندی

چه چیزهایی باعث می شود صنعت بسته بندی از حال امروز خود خارج شود و روند رو به رشد در پیش گیرد؟ حفظ محیط زیست و انقلابی که تکنولوژی هوشمند در تمام صنعت ها برپا کرده است. موادی که در آینده برای بسته بندی استفاده خواهند شد، هم باید برای محیط زیست مناسب باشند و به آن کمترین آسیب را برسانند و هم باید از تکنولوژی های مختلف از جمله نانو تکنولوژی در این صنعت استفاده شود. بسته بندی های آینده سنسورهایی خواهند داشت که هم کیفیت بالاتری دارند و هم سنسورهایی روی آن ها تعبیه شده است که از هدر رفتن مواد غذایی جلوگیری می کند. تکنیک های آینده باعث رشد این صنعت و راحتی مصرف کنندگان می شود و هر کسی که از آن ها استفاده نکند و خود را با آن وفق ندهد، جایی در بازار رقابت

