

در مقالات قبلی در مورد بسته بندی پوشاک صحبت کردیم و ضرورت استفاده از بسته بندی را برای تمام لباس ها بیان کردیم. در این مقاله قصد داریم در مورد بسته بندی تیشرت صحبت کنیم اما نه با ایده هایی که همیشه در گذشته وجود داشته و با یک بسته بندی نایلون یا کاغذ تیشرت را بسته بندی می کردند. بلکه می خواهیم از مواد اولیه دیگری استفاده کنیم و با استفاده از ایده های خلاقانه و جذاب، تیشرت ها را بسته بندی کنیم تا با اولین نگاه، خریدار شدن توسط مشتری تضمین شود.

شما چه یک فروشگاه بزرگ در بهترین خیابان کشور داشته باشید و چه فروشگاه آنلاین داشته باشید، باید فکر کنید که بسته بندی شما چشم نواز باشد و در بازار رقابت حرفی برای گفتن داشته باشد. اگر شما در طراحی بسته بندی یک کالا خلاقیت به خرج دهید و به شیوه ای متفاوت عمل کنید، هم ارزش کالای خود را بالا می برید و هم می توانید به تجاری کردن برند خود کمک کنید. شرکت هایی بوده اند مانند Nike و Johnny Cupcakes که همیشه در صنعت بسته بندی پوشاک پیشتاز بوده اند و از طراحی بسته بندی های خلاقانه استفاده کردند. اما این که یک شرکت بی نام و نشان با ارائه یک طرح خاص بتواند وارد صحنه رقابت شود و در این عرصه باقی بماند، شاهکار است.

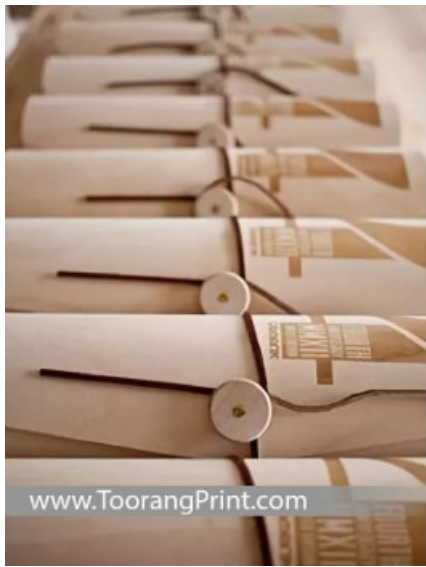
#### قوانین بسته بندی خلاقانه

- اگر می خواهیم محصول شما متفاوت به نظر برسد، از یک مواد اولیه خاص برای بسته بندی آن استفاده کنید.
- فقط به حس بینایی مصرف کننده اکتفا کنید و سعی کنید تمام حواس پنج گانه را با بسته بندی خاصتان تحت تاثیر قرار دهید. این کار باعث می شود محصول شما برای همیشه در ذهن مشتری باقی بماند.
- باز کردن بسته بندی محصول را متفاوت در نظر بگیرید. بگذارید مشتری کمی زمان بگذارد تا محصول شما را کشف کند.
- بسته بندی های کلاسیک را دست کم نگیرید. برای پوشاک داشتن یک بسته بندی شیک و کلاسیک جذاب است.
- طراحی بسته بندی شما باید یک هدف را دنبال کند. حتی می تواند یک شعار یا جمله خاص در پی داشته باشد.
- حس شوخ طبعی مخاطب را قلقلک دهید و از این تاکتیک برای افزایش حجم فروش کالا استفاده کنید.
- بسته بندی های ارزان را با ایده های خلاقانه همراه کنید.
- برای تیشرت های ساده می توانید بسته بندی های شلوغ انتخاب کنید اما حتما هارمونی رنگ ها را در نظر بگیرید.
- می توانید بسته بندی تیشرت را به شکل های مختلف در آورید که هیچ ربطی هم به پوشاک نداشته باشد. مثلا می توانید بسته بندی تان شبیه یک توپ بسکتبال باشد یا شبیه به یک اسباب بازی.

در ادامه نمونه های خلاقانه بسته بندی تیشرت را مشاهده خواهید کرد که توسط شرکت های مختلف طراحی شده است. می توانید از این ایده ها کمک بگیرید و طراحی بسته بندی تان را جذاب تر کنید.







مجموعه تورنگ چاپ با بیش از ۲۰ سال سابقه و با استفاده از تکنولوژی های روز دنیا، به دستاورد های بزرگی در زمینه طراحی و بسته بندی محصولات دست یافته است و به یکی از برند های قابل اعتماد در این زمینه بدل شده است.

