



حبوبات را می‌توان منبعی گیاهی و سرشار از پروتئین و کربوهیدرات معرفی کرد. حبوبات یکی از محصولات پر مصرف در تمام جهان خصوصا کشورهای آسیایی محسوب می‌شود و بسته بندی آن‌ها با شکل و شمایل جالب و جذاب باعث جلب توجه مشتری می‌شود. یکی از پردرآمدترین خطوط در صنعت بسته بندی، بسته بندی حبوبات است. طراحی بسته بندی این محصول باید با رنگ‌های جالب و جذاب همراه باشد و باعث شود مشتری با نگاه اول متوجه ماهیت محصول شود. یکی از چیزهایی که می‌تواند به شما در طراحی کمک کند، در نظر گرفتن فرهنگ و اقلیم است. در این مقاله قصد داریم در مورد مزایای بسته بندی حبوبات و خلاقیت در بسته بندی آن‌ها صحبت کنیم.

[خرید اینترنتی انواع پاکت کرافت جهت بسته بندی حبوبات](#)

شیوه های بسته بندی حبوبات

بسته بندی حبوبات معمولا و غالبا به دو صورت انجام می‌شود. روش لمینتی شفاف و روش استند آپ پاوچ.

لمینتی شفاف

رایج ترین نوع بسته بندی در بازار برای حبوبات این روش است و به صورت دو لایه است و این امکان را می‌دهد که بخشی از محتویات داخلی محصول قابل مشاهده باشد که تولید کننده این توانایی را داشته باشد که محصول خود را به عنوان نمونه واقعی محصول به نمایش بگذارد. تولید کننده از این طریق می‌تواند کیفیت محصول خود را به مشتری نشان دهد و توجه او را جلب کند.

استند آپ پاوچ

این بسته بندی دارای استحکام و مقاومت زیادی است که در حین حمل و نقل روش بسیار مناسبی است و در حین توزیع مشکلی برای بسته بندی‌ها ایجاد نمی‌شود. شکل بسته بندی باعث می‌شود تا حجم بیشتری از محصول درون آن قرار گیرد و در فروشگاه‌ها نمایش بهتری داشته باشد. این روش برای صادرات و واردات بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرد چون کشورهای اروپایی از این روش استفاده می‌کنند. از طرفی به این دلیل که زیپ‌های پلیمری وجود ندارند تا به دلیل استفاده زیاد به محصول و بسته بندی محصول آسیب بزنند، مورد توجه مصرف کنندگان هم هست که این موضوع خود باعث افزایش میزان انگیزه خریدار در انتخاب محصول خواهد بود. ماندگاری این نوع بسته بندی‌ها که به شلف لایف (Shelf Life) معروف هستند، بین ۵ تا ۷ ماه است. در این روش با طراحی خاص می‌توان امکان مشاهده بخشی از محتویات داخلی را هم فراهم کرد تا با ارائه نمایش واقعی از کیفیت ظاهری محصول، اعتماد خریدار جلب شود.

[خرید اینترنتی انواع پاکت کرافت زیپ دار و پنجره دار جهت بسته بندی حبوبات](#)

رمز موفقیت در بسته بندی حبوبات

- برند سازی و معرفی نام تجاری خود به مشتری
- معرفی فرهنگ و اقلیم از طریق بسته بندی
- بسته بندی خلاقانه و متفاوت با بسته بندی‌های موجود در بازار

خلاقیت در بسته بندی

چطور می‌توان در بسته بندی این محصول خلاقیت ایجاد کرد و آن را از حالت معمول خارج کرد؟ چطور می‌توان طراحی بسته بندی را به گونه ای انجام داد که برای مشتری جذابیت داشته باشد؟

- استفاده از برخی رنگ‌ها در طراحی بسته بندی باعث جلب توجه می‌شود و حتی روی کیفیت برند هم تاثیر می‌گذارند. مثلا رنگ طلایی یا نقره ای و مشکی حس لوکس بودن القا می‌کنند اما استفاده از آن‌ها باید با رنگ برند شما همخوانی داشته باشد.
- بسته بندی را از چارچوب معمول خارج کنید و شکل جدیدی به آن بدهید تا ظاهر متفاوتی پیدا کند.
- حتما قسمتی از محصول باید مشخص باشد تا مشتری متوجه کیفیت محصول داخل بسته بندی شود.
- تا جایی که می‌توانید بسته بندی را ساده و کاربردی طراحی کنید.

[خرید آنلاین پاکت حبوبات](#)





[پاکت آجیل و خشکبار](#), [پاکت ادویه](#), [پاکت حبوبات](#), [نایلون آجیل و خشکبار](#), [نایلون ادویه جات](#) و [نایلون حبوبات](#) انتخاب مناسبی برای بسته بندی این اقلام هستند.

