

بسته بندی مواد غذایی خصوصا نوشیدنی باعث می شود تا محصول از مشکلاتی که در حین حمل و نقل به وجود می آید، حفظ شود و رنگ و طعم محصول از لحاظ کیفیتی کاملا حفظ شود. مقوله بسته بندی نوشیدنی از دیرباز مطرح بوده است اما تولید کنندگان باید تلاش کنند تا در دنیای رقابت امروز، به بسته بندی های شکیل روی آورند. بسته بندی هایی که در عین ساده و کاربردی بودن، خلاقیت هم به همراه داشته باشند.

در همین راستا یک شرکت برزیلی با خلاقیتی که در طراحی بسته بندی نوشیدنی شرکتش انجام داده است، توانسته است حس خوب تازگی و طراوت را به مشتری القا کند. این ایده آن قدر جذاب است که زمانی که شما نوشیدنی را در دست تان می گیرید، انگار میوه تازه در دست دارید و باید آن را پوست بکنید.

این شرکت طراحی بسته بندی نوشیدنی های خود را به شکل زیر ارائه کرده است که تداعی کننده جنس و شکل میوه هایی ست که نوشیدنی از آن ها تهیه شده است. شما برای باز کردن این نوشیدنی باید پوسته دور نوشیدنی را بکنید که دقیقا شکل پوست کردن میوه است و همین کار باعث می شود حس خوبی به مشتری القا شود که در حال پوست کردن یک میوه است.



یکی دیگر از بسته بندی های خلاقانه نوشیدنی، بسته بندی کوکاکولا ست. این شرکت به دلیل استفاده از قوطی های مخصوص نوشیدنی، مانند سایر بسته بندی ها نمی تواند روی شکل و طرح بسته بندی خلاقیت به خرج دهد چون کارهایی به این شکل، باعث تغییر رنگ و برند آن و عدم شناسایی آن توسط مشتری می شود. به همین دلیل این شرکت دست به ایده بهتری زده است. او نوشیدنی خود را به دو تکه تقسیم کرده است تا برای زمانی که یک نوشیدنی برای یک شخص زیاد بود، یا دو نفر می خواستند اندازه یک نوشیدنی پول پرداخت کنند، از این طراحی کمک بگیرند.



نمونه جالب دیگر بسته بندی نوشیدنی را می‌توانید در شکل زیر ببینید که یک نوشیدنی انرژی زا به شکل یک لامپ طراحی شده است. هدف از این طراحی این بوده است که مانند لامپ که همه جا را روشن می‌کند، این نوشیدنی هم شما را روشن می‌کند.



یک شرکت دیگر اقدام به طراحی بسته بندی نوشیدنی خاصی کرده است که روی آن یک عینک طراحی کرده است و می‌توان کارهای جالبی با آن انجام داد.



همان طور که در نمونه های بالا مشاهده کردید، شرکت ها همواره به دنبال ایده های جذاب تر برای نشان دادن محصول شان می‌گردند. حتی اگر محصول شان فقط یک نوشیدنی ساده است. در ادامه نمونه های خلاقانه دیگری را مشاهده می‌کنید که می‌توانید از آن‌ها ایده بگیرید و برای طراحی محصولاتان استفاده کنید. همیشه باید حرفی برای گفتن در بازار رقابت داشته باشید تا بتوانید به رقابت ادامه دهید. گاهی با یک طراحی ساده می‌توانید به این رقابت ادامه دهید و گاهی با استفاده از یک ایده ناب برای طراحی بسته بندی محصولاتان.



۱. ودکای سامورایی

این یک طرح بسته بندی نوشیدنی چشمگیر است که توسط طراح روسی آرتور شرابر در سال ۲۰۰۹ طراحی شده و با ضربه شمشیر تیز یک سامورایی شکل گرفته است.



۲. شراب مانیکای

شراب Manikay تولید شده در استرالیا از بومیان این کشور برای طراحی بسته بندی نوشیدنی خود کمک گرفت. با بسته بندی که در آن آهنگ های سنتی با نقطه بیان می شود جلوه ای دلپذیر ایجاد شده.



۳. بطری آب ۳۲۱

به لطف فیلتر قرار داده شده در بطری برند ۳۲۱ Water، آب پر شده را فیلتر می شود و فرصتی برای نوشیدن آب خوشمزه تری ایجاد می کند.



۴. بطری نوشیدنی ورزشی دمبل

طراح چینی Le Jin با این بطری پلاستیکی هوشمندانه با یک تیر ۲ نشان زده است. با بسته بندی نوشیدنی دمبلی شکل، یک طرح خلاقانه و کاربردی پدید آمده است که برای تمرینات بازو و همچنین یک نوشیدنی انرژی زا است که می‌تواند بلافاصله مصرف شود.



۵. آب میوه قطره پرتقال

شرکت طراحی بسته بندی آمریکا برای جلب توجه کودکان، بسته بندی شفاف برای این نوشیدنی ترجیح داد که به نظر می‌رسد آب پرتقال روی زمین ریخته شده است.



۶. بطری های سفت کرافتگ

بسته بندی‌های نوشیدنی طراحی شده توسط Isabela Rodrigues برای محصولات برند Kräftig حاوی نوشیدنی گلاس، زغال اخته و تمشک به قدری بی عیب و نقص شده‌اند که نمی‌توان از آن‌ها چشم برداشت.



۷. شراب آغوش آبی

این طرح بسته بندی نوشیدنی که در سال ۲۰۱۲ توسط کارگردان هنری و طراح گرافیک روسی تیمور سالیخوف به نماد آغوش آبی طراحی و تولید شده است بلافاصله در قفسه‌های فروشگاه‌ها جلب توجه کرد.

تورنگ چاپ طراحی و چاپ بسته بندی مواد غذایی را در شکل‌ها و طرح‌های مختلف به بهترین شکل انجام و در اختیار مشتریان عزیز قرار می‌دهد. جهت کسب اطلاعات بیشتر لطفاً با مجموعه ما تماس حاصل فرمایید.



