

آیا از داشتن کارت ویزیت با قالب های تکراری خسته شده اید؟

این مطلب به شما نشان می دهد چگونه با استفاده از ابزارها و ترفندهای ساده در برنامه فتوشاپ طرح خاص کارت ویزیت خود را اجرا و آن را برای چاپ آماده کنید.

کارت ویزیت برای ایجاد ارتباط با مشتری ارائه می شود و نشان دهنده هویت برند شماست، ولی برای حفظ این ارتباط با مشتریان لازم است مخاطبانتان کارت ویزیت شما را نزد خود نگه دارند تا در صورت نیاز قادر به استفاده از اطلاعات تماس درج شده روی کارت باشند.

مهمترین و شاید ساده ترین کار برای جلب توجه مخاطب ایجاد تنوع در طراحی ظاهری کارت ویزیت و تغییر شکل آن است. معمولا اکثر افراد برای طراحی کارت کسب و کار خود طرح کارت ویزیت رایج که به شکل مستطیل است را انتخاب می کنند، حال ساده ترین کار این است که شما برای متفاوت بودن با یک تغییر ساده و طراحی یک کارت ویزیت دایره ای، تفاوت زیادی بین کارت ویزیت خود و کارت های دیگر ایجاد کنید.



برای شروع در برنامه فتوشاپ یک فایل جدید در اندازه $7.5 * 7.5$ سانتی متر با رزولوشن

300 dpi

و با فرمت رنگی

CYMK

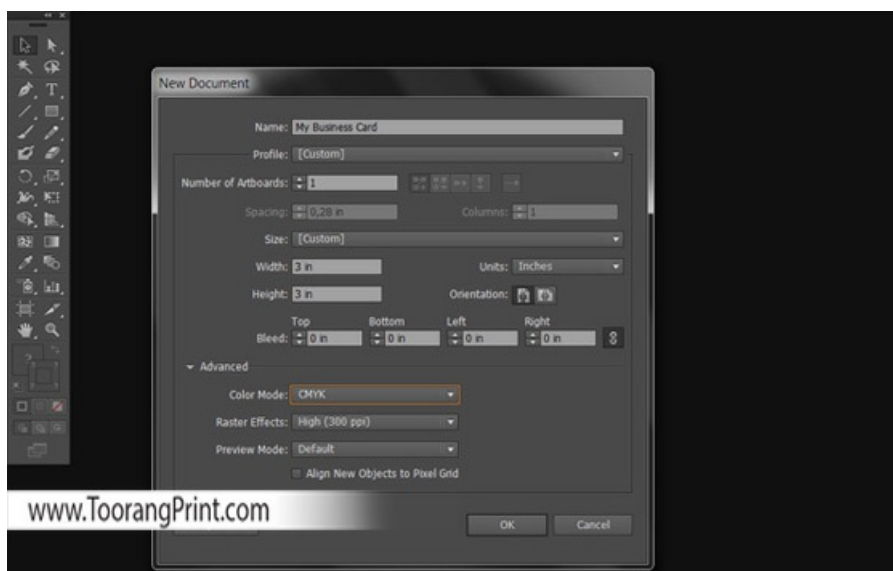
ایجاد کنید. سپس از منو ابزار، ابزار مربوط به رسم شکل بیضی

ellipse tool

را انتخاب کرده و برای اندازه عرض و ارتفاع آن $6.5 * 6.5$ سانتی متر را انتخاب کنید. حالا وسط صفحه خود را در نظر گرفته و با ابزار

ellipse tool

یک دایره در وسط مربع اولیه بکشید.



حالا محدوده کارت ویزیت خود را مشخص کرده اید و باید اطلاعات تماس مهمی که قرار است در اختیار مشتری قرار دهید را به درستی در این دایره کوچک جایگذاری کرده و قرار دهید. برای طراحی و درج محتوای کارت قبل از هر چیزی یک پس زمینه که توجه بیننده را جلب کند و از دید مخاطب جذاب باشد، انتخاب کنید. سپس اطلاعات تماس کسب و کار خود را که اصلی ترین آن مواردی مثل نام شرکت، اشاره کوچکی به تخصص شما، تلفن، وب سایت و لینک های رسانه های اجتماعی می باشد به صورت مختصر درج کنید.



توجه داشته باشید کارت ویزیت شما نباید به قدری شلوغ و پر محتوا باشد که اطلاعات ضروری در آن گم شود.

