

یا فرش که نوعی پوشش بافته شده از الیاف پنبه، پشم و یا ابریشم است که معمولاً جنبه زینتی و تزئینی داشته و برای پوشش زمین به کار می‌رود. این اثر ماندگار و ارزشمند هنری که از دیرباز به نام ایران منسوب شده و از فرش ایرانی در کتب و متون کهن نیز نام برده شده است. فرش ایرانی به دو صورت فرش ماشینی که بافته شده توسط ماشین های فرش بافی و دستگاه های مخصوص این کار است و فرش دستبافت که با دستن هنرمند قالیبافان ایرانی بافته شده و به بازار ارائه می گردد.



اصولاً فرش علاوه بر جنبه تزئینی و زیبایی که دارد برای مقاصد مختلف دیگری نیز استفاده می شود. از جمله مزایای استفاده از فرش به عنوان کفیوش کاستن صدای پاها به ویژه در خانه های آپارتمانی، عایق نسبی برای جلوگیری از انتقال سرما از کف زمین، ایجاد فضای راحت در یک اتاق به عنوان مکانی برای نشستن یا دراز کشیدن بر روی زمین یا برای مثال فضایی مناسب برای بازی کودکان می باشد. فرش ایرانی به عنوان معروف ترین فرش جهان نقش بسیار مهمی در صنعت فرش و صادرات آن دارد.

هنگام ارائه کالا به بازار چه در داخل کشور و چه در خارج با یک سهل انگاری کوچک در کار امکان دارد کالای شما آسیب دیده و دیگر قابل استفاده نباشد در به همین صورت ارائه آن به مشتری نیز امکان پذیر نبوده و شما را متحمل ضرر بزرگی کند.



حال برای اینکه فرش که جزء اقلام قیمتی و گرانبها محسوب می گردد را با این ارزش و اهمیت سالم و بدون نقص راهی بازار کرده و به دست مشتری برسانید نیاز به یک بسته بندی مقاوم و در عین حال شکل و زیبا به وجود می آید. حتما در حجره فرش فروشی و بازار فرش به وفور کاورهای نایلونی فرش را دیده اید. کاور فرش نایلونی با اینکه گزینه به صرفه و مناسبی برای بسته بندی فرش به نظر می رسد اما در واقع به اندازه کافی از زیبایی بصری و مقاومت برخوردار نیست.



کاور پارچه ای که به تازگی در بازار ارائه شده است گزینه نسبت به کاور نایلونی گزینه مناسب تری می باشد زیرا علاوه بر اینکه در حفاظت از محیط زیست نقش مهمی ایفا می کند از لحاظ شیک و زیبا بودن نیز بسیار شکیل تر و مناسب تر از کاور نایلونی است.

**کاور فرش پارچه ای** که از پارچه اسپان باند تهیه و دوخته شده است قابلیت چاپ پذیری داشته و تاجران فرش با چاپ نام تجاری و برند خود روی کاور فرش می توانند فرش برند خود را با بسته بندی منحصر بفرد و خاص ارائه کنند.

