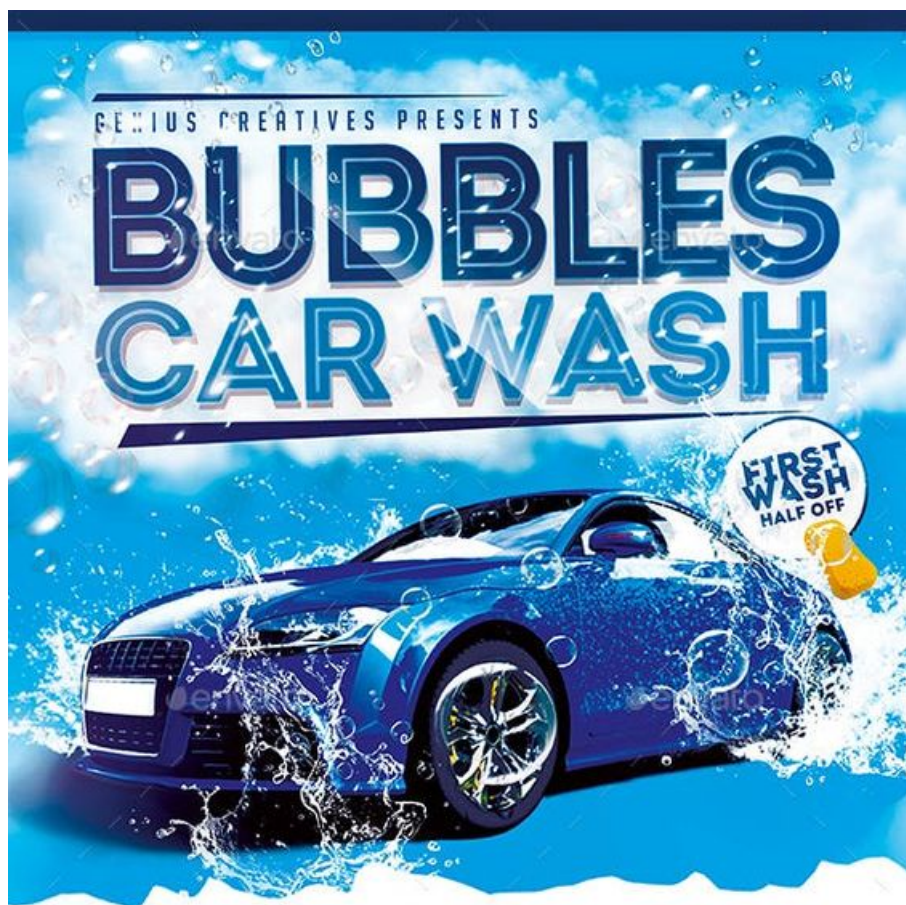


هیچ کس دوست ندارد با یک ماشین کثیف رانندگی کند. بالاخره ماشین کارت ویزیت و چهره صاحبش است. شستن ماشین به خصوص در فصل سرما تجربه چندان خوشایندی نیست. همچنین، همه نمی‌خواهند وقت خود را برای این موضوع تلف کنند. بنابراین در هر شهری کارواش‌هایی وجود دارند که آماده ارائه خدمات شستشوی ماشین هستند.

### خرید کاغذ کیفی کارواش



### چگونه با تبلیغ کارواش خود، برند سازی کنیم؟

کارواش به‌عنوان یک تجارت جذاب و همیشه موردتقاضا است. با این حال، دیگر ارائه خدمات با کیفیت بالا در شرایط رقابت بالا کافی نیست. چگونه این موضوع را حل کنیم؟ هر کسب‌وکاری نیاز به تبلیغات فعال دارد. وظیفه تبلیغات مناسب جذب و حفظ حداکثر تعداد مشتریان ممکن است. حتی قبل از افتتاح یک تجارت کارواش، باید یک شرکت تبلیغاتی موفق را برای تبلیغ کارواش پیدا کنید.

### سفارش چاپ انواع کاغذ برای تبلیغ

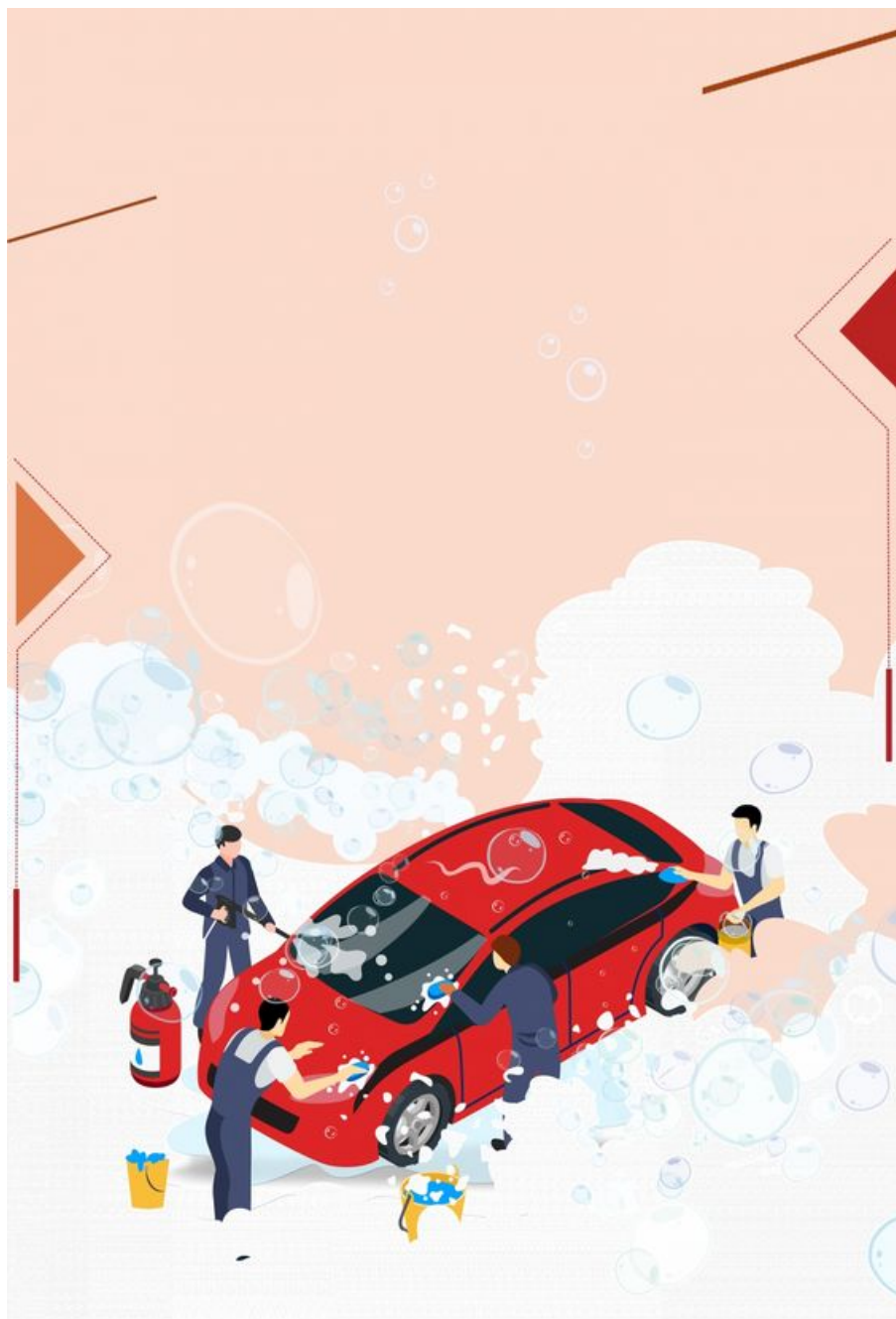


### مکان کارواش

مشتریان اصلی ساکنان خانه‌های مجاور هستند. اما رانندگان اغلب در راه از محل کار یا فروشگاه به کارواش می‌روند. بنابراین مکان آن نقش مهمی ایفا می‌کند. بهترین مکان‌ها برای

کارواش: تعاونی گاراژ، محل خدمات خودرو، پمپ‌بنزین، بازار خودرو، جاده‌های اصلی. رانندگی برای شما نباید سخت و طاقت‌فرسا باشد. هیچ‌کس نمی‌خواهد در ترافیک به مقصد برود. هنگام برنامه‌ریزی برای انتخاب مکان مناسب برای افتتاح کارواش، لازم است که مخاطب هدف، نیازها و توانایی‌های مالی آن را در نظر بگیرید. هنگام خرید یک تجارت آماده، باید بر روی همان پارامترها تمرکز کنید.

چگونه می‌توانم مشتریان را به کارواش جذب کنم؟ محیط اطراف آن باید همیشه جذاب به نظر برسد. کارکنان باید ماهر و دوستانه باشند. روی ارزان‌ترین قیمت تمرکز نکنید. در عوض سعی کنید بهترین خدمات ممکن را به مشتریان خود عرضه کنید. جملات روی تابلو باید خوانا باشد که مشتریان از دور نیز قادر به دیدن تابلوی کارواش باشند.



## عوامل جذب مشتری برای کارواش

پرداخت غیر نقدی، دسترسی به وای فای در اتاق انتظار، سرویس بهداشتی، مدیریت، نظارت بر ضیعه‌های پخش شده از دوربین نظارتی در قسمت شستشو، سیستمی که مشتری را از آمادگی دستگاه مطلع می‌کند.

## تبلیغ کارواش با توزیع تراکت

می‌توانید از تراکت تبلیغاتی با آدرس کارواش برای خودروهای کثیف استفاده کنید. یعنی تراکت را بر روی برف پاک‌کن ماشین‌های کثیف در سطح شهر قرار دهید.

## تبلیغ کارواش قابل چاپ

تبلیغات چاپی قابل مشاهده مدت‌هاست که اثربخشی خود را ثابت کرده‌اند. در مسیرهای جاده‌ای، بنرهای خود را تنظیم کنید. این بنر باید در جاده اصلی و خیابان‌هایی که در آن ترافیک وجود دارد نصب شود. شما می‌توانید کارت ویزیت را برای تبلیغ کارواش سازمان‌دهی کنید. ارائه تخفیف نیز باعث افزایش اثربخشی آن‌ها می‌شود. نصب تبلیغات کارواش در مناطق دورافتاده شهر منطقی نیست. به‌رحال، رانندگان ترجیح می‌دهند ماشین‌ها را در نزدیک‌ترین کارواش بشویند. برای توزیع کارت ویزیت می‌توانید با نزدیک‌ترین پمپ‌بنزین و خدمات خودرو تماس بگیرید. یا چاپ تبلیغ بر روی یک کاغذ و قرار دادن آن بر روی کفی خودرو به برندسازی کمک خواهد کرد.

## تبلیغ شبکه ای برای کارواش

شما می‌توانید با ایستگاه‌های خدمات خودرو توافق کنید و تبلیغات کارواش را به صورت شبکه‌ای ایجاد کنید. به عنوان مثال اگر مشتری ماشینی را در سرویس خودرو تعمیر کند، در کارواش شما از تخفیف ویژه‌ای برخوردار می‌شود. و بالعکس

همچنین می‌توانید با نزدیک‌ترین پیتزافروشی برای توزیع بروشور در جعبه‌های پیتزا هماهنگ کنید. تحویل غذا به ویژه در تعطیلات آخر هفته بسیار محبوب است. تبلیغات کارواش متقابل هزینه‌های تبلیغات را کاهش می‌دهد و بازدیدکنندگان جدید بیشتری را جذب می‌کند.

## ارائه خدمات اضافی برای تبلیغ کارواش

سازمان‌دهی خدمات اضافی کم‌هزینه به ترویج کارواش کمک خواهد کرد. آن‌ها همچنین می‌توانند به عنوان هدیه ارائه شوند. در واقع، شستن خودرو به معنای شستن بدنه آن است. ارائه خدمات شستشوی موتور، نظافت فضای داخلی، پرداخت بدنه و سایر خدمات به مشتریان بسیار مهم است.

ارائه طیف وسیعی از خدمات باعث افزایش سود می‌شود. راننده مجبور نیست به جای دیگری مثلاً برای تعویض روغن برود. سطح بالای خدمات و خدمات اضافی باعث افزایش تعداد مشتریان می‌شود.

هدیه دادن به مشتریان برای استفاده مداوم از خدمات کارواش شما. این می‌تواند یک تخفیف در هر پنج بازدید، تخفیف و کارت پس‌انداز باشد. این تبلیغات به شما این امکان را می‌دهد که مشتریان قدیمی را خوشحال کرده و مشتریان جدید را جذب و تشویق کنید.

سازمان‌دهی پیامک اطلاع‌رسانی تخفیفات جدید برای تبلیغات کارواش ضروری است. مرحله بعدی ایجاد گروه و صفحه در شبکه‌های اجتماعی محبوب است. شما همچنین می‌توانید وبسایت خود را ایجاد کنید و تبلیغات را در اینترنت نیز انجام دهید. هزینه تبلیغات در تلویزیون و رادیو بسیار بیشتر است.

نه تنها جذب مشتریان جدید، بلکه حفظ آن‌ها نیز مهم است. برای این کار صاحبان کارواش به ترفندهای مختلفی متوسل می‌شوند. زیباترین کارواش در شهر لیزبورگ آمریکا قرار دارد که به یک جاذبه واقعی شهر تبدیل شده است. این ساختمان گردشگران زیادی را به خود جذب می‌کند. اما رانندگان به ندرت از خدمات شستشوی ماشین استفاده می‌کنند.



