

چند راه برای ایجاد بسته بندی لوکس و لاکچری

خرید بیش از هر زمان دیگری یک تجربه است. مطمئناً بسیاری از مردم از فرآیند انتخاب و خرید لذت می‌برند. در حال حاضر، عمل خرید کردن تبدیل به سفر شده است که به آن سفر مشتری می‌گویند. این تغییری است که توسط برندهای لوکس و لاکچری و خرده‌فروشان سطح بالا انجام می‌شود. آن‌ها می‌دانند که جست‌وجو یک کالا توسط افراد ارزشمند است و مصرف‌کنندگان باید مجبور شوند بعد از خرید دوباره بازگردند. بنابراین، کلید موفقیت، ارزش دادن به هر مرحله از سفر است. به‌عنوان مثال، بسته بندی محصول، چیزی بیش از محافظت فیزیکی را فراهم می‌کند. استفاده از رنگ‌های روشن و طرح‌های زیبا، جهت بسته بندی جذاب هستند، باید بیشتر پیش بروید تا مشتریان را در دنیای خود غرق کنید. بسته بندی شما باید محافظی کامل برای محصول شما باشد. باید بسته بندی لاکچری و لوکس و جذاب برای محصول خود بسازید. تعریف بسته بندی لوکس و لاکچری بسته بندی لوکس و لاکچری بسته بندی خاصی است که جهت ساخت و طراحی و ساخت بسته بندی، برای یک محصول لوکس و لاکچری است. جایی که بسته بندی جزء لاینفک محصول است در حقیقت بسته بندی بخشی از برند می‌شود. محصول را با استفاده از جلوه‌های چاپ تخصصی بر روی کاغذ، مقوا، **سلفون بسته بندی**، فوم یا پارچه و غیره ارائه می‌دهند. استفاده از بسته بندی لاکچری و لوکس این معنی را می‌دهد که برای ارائه این محصول دقت زیادی شده است پس به ارزش محصول می‌افزاید.



ما پنج حس اصلی داریم با اکثر بسته بندی ها، تنها یکی از این حواس ارضا می‌شود. کسب و کارها مبالغ هنگفتی را صرف طراحی بصری می‌کنند. باین‌حال، آن‌ها به سختی احساس و رفتار یک محصول را هنگام لمس کردن در نظر می‌گیرند. آن‌ها به صداهایی که ممکن است هنگام بلند شدن از قفسه ایجاد کند فکر نمی‌کنند. آن‌ها قدرت بویایی و توانایی صداها را در برانگیختن احساسات قوی دست‌کم می‌گیرند. اگر می‌خواهید بسته بندی محصول شما لوکس و لاکچری باشد، آن را به یک تجربه حسی تبدیل کنید در واقع، این همان چیزی است که خرده‌فروشان را از برندهای لوکس و سطح بالا جدا می‌کند. خرید لوکس همیشه یک تجربه لذت‌بخش است، زیرا مشتریان بیشتر از یک محصول هزینه می‌پردازند.

بهترین راه برای بسته بندی لوکس و لاکچری

آن را به یک مأموریت تبدیل کنید. یکی از بزرگ‌ترین تمایز بین بسته بندی استاندارد و لوکس، میزان تعامل موردنیاز است. محصولات سطح بالا مصرف‌کنندگان را به سفری اکتشافی می‌برند. در صنعت خرده‌فروشی، این به‌عنوان رضایت تاخیری شناخته می‌شود. شما می‌خواهید مشتریان وقتی به محصول شما نگاه می‌کنند، از انتظار احساس گیجی کنند. به صداهایی که یک بسته بندی ایجاد می‌کند توجه کنید. به چیزهایی مانند سلفون و بسته‌بندی‌های پلاستیکی فکر کنید. ساخت آن‌ها ارزان بوده و بسیار رایج است. صداهایی که تولید می‌کنند با صدای بلند است و حس خاصی را منتقل نمی‌کند اما صدای باز کردن بسته بندی کاغذی جذاب تر است صدای باز کردن بسته بندی کاغذی یکی از دلایل ارجحیت کاغذ بسته بندی برای محصولات لوکس است. استفاده از پلاستیک برای برندهای گران‌قیمت نادر است. به بسته بندی رایج‌های خوشبو بدهید. افزودن رایحه به بسته‌بندی‌های لوکس همیشه امکان‌پذیر نخواهد بود. باین‌حال، این یک راه مفید برای ایجاد تجربه خوشایند برای مشتری است. برخی افراد از تگ بسته بندی خوشبو در بسته بندی‌های خود استفاده می‌کنند.



[مشاهده و خرید تگ بسته بندی](#)

این آخرین قطعه در یک پازل حسی است که برای هیجان و تحریک خریداران طراحی شده است. بسته بندی را خسته کننده نکنید بهترین بسته بندی های لوکس و لاکچری سفری به یادماندنی را در ذهن مصرف کننده ایجاد می کنند. تجربه باید حداکثر رضایت را درازای کمترین مداخله ایجاد کند. در مورد رنگ های روشن صرفه جویی کنید. از تن های روشن در بسته بندی لوکس استفاده کنید، اما مراقب باشید که بیش از حد استفاده نکنید. فلزات یک انتخاب عالی و بسیار محبوب در بین برندهای لوکس هستند. آن ها نور را منعکس می کنند و جلوه آینه ای ایجاد می کنند. همچنین، نمی توان این واقعیت را نادیده گرفت که رنگ های نقره ای و طلایی، به طور طبیعی، با فلزات گران بها و جواهرات گران قیمت مرتبط هستند.

اجازه دهید بسته بندی صحبت کند یکی از دامها این ایده است که یک بسته لوکس باید با یک لوگوی بزرگ تزئین شود. برعکس، مطمئناً برای برندهای معاصر صادق نیست.

در یک دهه اخیر یا بیشتر، روند محصولات لوکس یک لمس ظریف و مینیمالیستی بوده است. فقط به شاپینگ بگ لویی ویتون فکر کنید. آن ها به طور قابل توجهی ساده هستند، فقط یک رنگ گاهی و یک لوگوی زیبا چاپ شده است.



محصولات لوکس نیازی به فریاد زدن بر هر چیز دیگری ندارند تا مورد توجه قرار گیرند. در واقع آن‌ها به هیچ قیمتی توجه نمی‌خواهند. برندهای لوکس همه، به دنبال جذب مخاطب مناسب هستند. جزئیات عملی را در نظر بگیرید. از بسیاری جهات، این سخت‌ترین بخش فرآیند است. شما می‌توانید زمان و هزینه زیادی را صرف طراحی یک بسته بندی لوکس و باورنکردنی کنید. اما با انتخاب متریال ضعیف همه چیز بیهوده خواهد بود. رطوبت بزرگ‌ترین چالش است. رطوبت باعث خم شدن کاغذ و تاب برداشتن پلاستیک می‌شود یک بسته بندی ایجاد کنید که بتواند فشارهای محیطی را تحمل کند.

بسته بندی لاکچری مواد غذایی



[مشاهده و خرید جعبه پیتزا](#)

به این نکته توجه کنید که بسته بندی لاکچری فقط شامل بسته بندی کالا نیست و بسته بندی مواد غذایی مانند فست فود را نیز شامل می‌شود. بسته بندی لوکس مواد غذایی به جذب مشتری و فروش بیشتر کمک قابل توجهی می‌کند.



[خرید کاغذ ساندویچ](#)

بسته بندی لاکچری زعفران، بسته بندی لاکچری عسل، بسته بندی لاکچری پسته، بسته بندی لاکچری میوه خشک، بسته بندی لاکچری خرما، بسته بندی لاکچری خشکبار، بسته بندی لاکچری لباس از دغدغه کسانی است که در این حوزه ها مشغول فعالیت و فروش هستند.



[مشاهده و خرید پاکت زیپ دار و پنجره دار](#)

نکته این است که برای جلب توجه خریداران فریاد نزنید. شما باید بسته‌ای ایجاد کنید که آن‌ها را به سمت شما بکشاند حداقل در ظاهر، نباید به جذابیت انبوه، توجهی داشته باشد. به‌هرحال، فقط خارق‌العاده‌ترین افراد به چنین کالای خاصی علاقه‌مند هستند. در نتیجه همیشه توصیه می‌شود که شرکت‌هایی را برای بسته‌بندی لاکچری و لوکس انتخاب کنید که مانند تورنگ چاپ تجربه زیادی داشته باشند تا بتوانند بهترین و کارآمدترین بسته‌بندی لوکس و لاکچری را ارائه دهند.

