

آیا در حال تلاش برای تحت تاثیر قرار دادن دوستان یا مشتریان جدید خود هستید؟

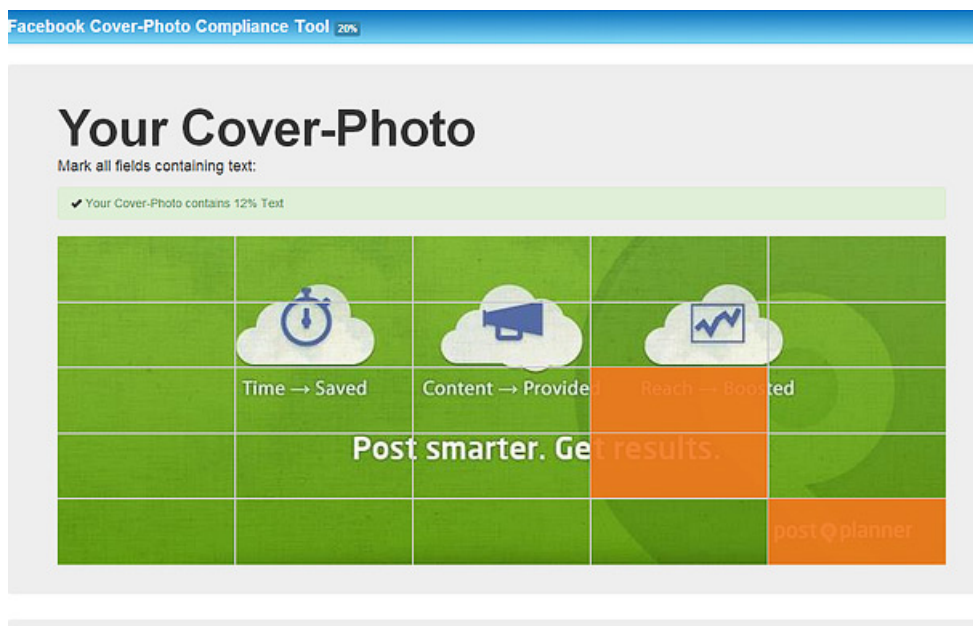
بسیار خب! با طراحی یک کاور فیسبوک خوب برای خود می‌توانید توجه مخاطبان خود را جلب کرده و نیاز خود را برطرف کنید.

این ۴ راهنمایی مفید به شما کمک می‌کند که چگونه یک کاور فیس بوک جالب طراحی کنید تا دیگران نتوانند چشم از آن بردارند.

۱. دستورالعمل اولیه را بررسی کنید.

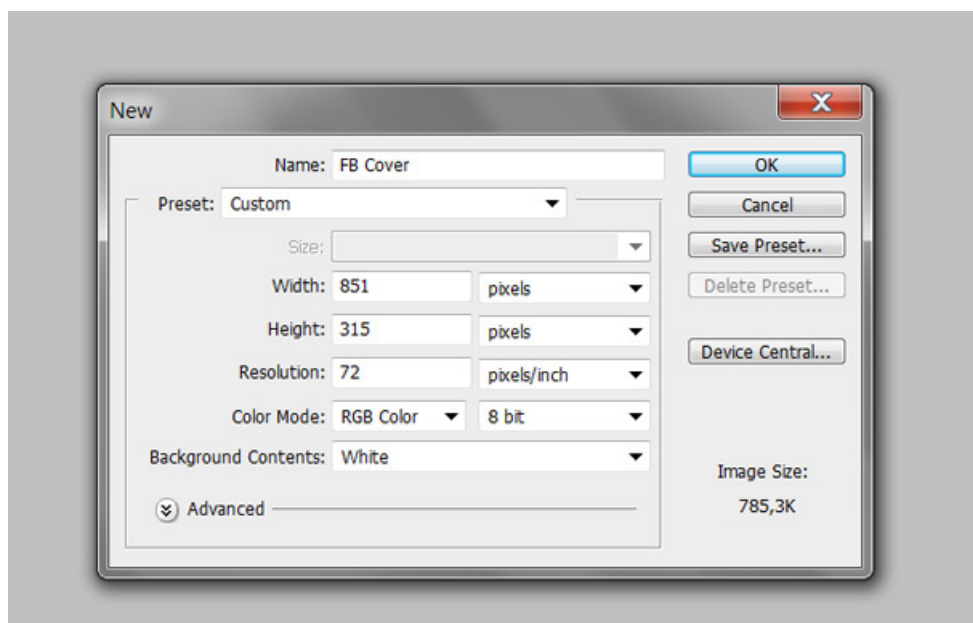
قبل از اینکه کار طراحی کاور خود را شروع کنید، بهتر است دستورالعمل‌های رسمی فیس بوک را مطالعه کنید تا بتوانید کار خود را روی اصول انجام دهید. اول از همه باید بدانید، عکسی که برای کاور خود استفاده می‌کنید یک عکس عمومی است. یعنی هر کسی که به صفحه فیس بوک شما مراجعه کند می‌تواند آن را ببیند.

دوم اینکه نمی‌توانید برای این کار از کسی کپی برداری کنید چون شما را از هدفتان دور می‌کند. توصیه ما به شما این است که از عکس یا طرح مختص خودتان استفاده کنید، چون عکسهای کپی شده علاوه بر تکراری بودن هر جای دیگری دیده می‌شوند و این باعث می‌شود که مخاطب شما را به طور خاص به خاطر نسپارد و آخرین نکته‌ای که باید بدانید این است که فیس بوک توصیه می‌کند که عکس کاور شما دارای ۲۰٪ متن باشد تا در کادری که در نظر گرفته شده به خوبی نشان داده شود.



۲. کاور فیس بوک خود را تنظیم کنید.

اندازه عکس مناسب برای کاور فیس بوک ۸۵۱*۳۱۵ پیکسل است. شما روانید عکس‌هایی بزرگتر از این اندازه استفاده کنید (مثلا عکس‌هایی با ارتفاع بیشتر که بتوان آن را کوچک کرد) اما عکس‌های کوچکتر از این اندازه مناسب نمی‌باشد. همانطور که گفتیم می‌توانید عکس خود را بزرگتر (کراپ کنید) اما بهتر است که عکس یا طرح مورد نظرتان در همان اندازه استاندارد که فیس بوک برای کاور در نظر گرفته باشد. وقتی برای اولین بار کاور فیس بوک خود را خودتان طراحی می‌کنید می‌توانید از قالبی که برای طراحی آن ایجاد کردید بعدها برای عکس‌های دیگر خود هم استفاده کنید به این ترتیب برای ایجاد کاورهای بعدی خود با داشتن قالب آماده راه ساده‌تری در پیش خواهید داشت.



۳. عکس مورد نظر خود را انتخاب کنید.

کاور شما در صفحه فیس بوک مربوط به کارتان در مورد کسب و کار شما صحبت می‌کند. یعنی مخاطب با دیدن عکس کاور شما در نگاه اول هدف و نوع کار شما را در ذهن خود می‌آورد. راههای بسیاری برای طراحی کاور گویا که نشان دهنده هدف شما باشد وجود دارد اما در حالت کلی بهترین راه این است که آن را ساده طراحی کنید تا موضوع مورد نظر شما را به وضوح نشان دهد و هدف اصلی را در میان شلوغی کم‌رنگ نکند. کاورهایی که طراحی ساده دارند تاثیر بیشتری گذاشته و بیشتر در خاطر مخاطب می‌مانند. ترجیحا جذابیت کاور خود را روی جنبه بصری آن گذاشته و از متن کمتری استفاده کنید. یک عکس چشم نواز و مرتبط با کار شما بهترین گزینه خواهد بود. دقت کنید تصاویری که انتخاب می‌کنید دارای کیفیت بالا باشد به علاوه سعی کنید تصویر شما افقی باشد تا برای تنظیم آن به دردسر نیافتید.



۴. متن خود را اضافه کنید.

علی رقم محدودیت فیس بوک شما می‌توانید متن خود را به عکس اضافه کنید. همانطور که در بخش اول این مقاله اشاره کردیم فیس بوک در قسمت کاور فقط ۲۰٪ متن در عکس را نشان می‌دهد، پس هنوز برای نوشتن متنی تاثیر گذار، مختصر و مفید امیدی هست. یک تیتر کوتاه، راه تماس برای مشتری و یا شعار کاری شما می‌تواند متن روی کاور شما باشد. توجه کنید، فقط یک متن کوتاه و بس! متنی که در عکس خود قرار می‌دهید برای جذاب بودن نیاز دارد در جای مناسبی از عکس شما قرار بگیرد و با فونت مناسب و خوانا نوشته شود و علاوه بر این باید با رنگی طراحی شود که با پس زمینه عکس تضاد داشته باشد و خواندن را برای مخاطب آسان کند.



کاور فیس بوک شما فقط یک عکس نیست! کاور فیس بوک شما فقط یک عکس عادی مثل بقیه عکس‌ها نیست، خصوصا اگر از صفحه فیس بوک خود به عنوان یک ابزار تبلیغاتی برای رونق بخشیدن به کسب و کار خود استفاده می‌کنید باید به این نکته مهم توجه داشته باشید که کاور صفحه فیس بوک شما اولین چیزی است که مخاطب در آن صفحه می‌بیند. پس از اولین نگاه مخاطبین خود بهترین استفاده را کرده و زیباترین خاطره را در ذهن آنان بر جای بگذارید. با سپاس از وقتی که برای خواندن این مطلب گذاشتید.

