

آموزش تصویری طراحی بروشور

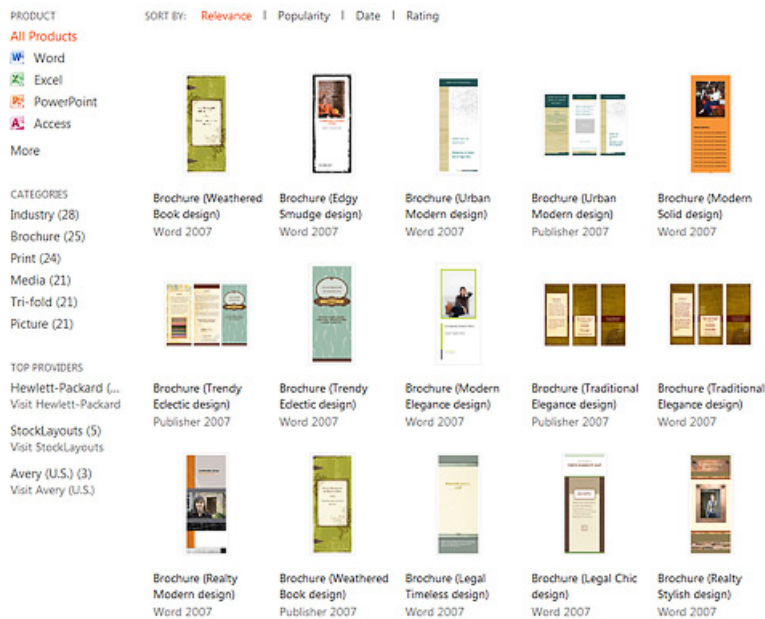
آیا می‌خواهید بروشور خود را با طرح ایده خودتان طراحی کنید؟

یکی از فرمت‌های مناسب برای بروشور، بروشورهای سه صفحه‌ای است. این بروشورها متداول‌ترین سبک بروشور بوده و می‌تواند بهترین انتخاب برای شما باشد. در واقع بروشور راه مناسبی برای ایجاد تعادل بین مطالب آموزنده و بصری است که می‌خواهید به مخاطب منتقل کنید و به شما این اجازه را می‌دهد تا با در نظر گرفتن فضای تعیین شده، به ترتیب اولویت مقاصد و مطالب مختلف مورد نظر خود را بیان کنید. قبل از ایجاد یک بروشور باید جانب احتیاط را رعایت کرده و اطمینان حاصل کنید که پروژه شما شامل همه مواردی که انتظار دارید می‌شود و همه چیز به بهترین شکل ممکن انجام خواهد شد، از طراحی تا چاپ!

از چه ابزار طراحی استفاده می‌کنید؟

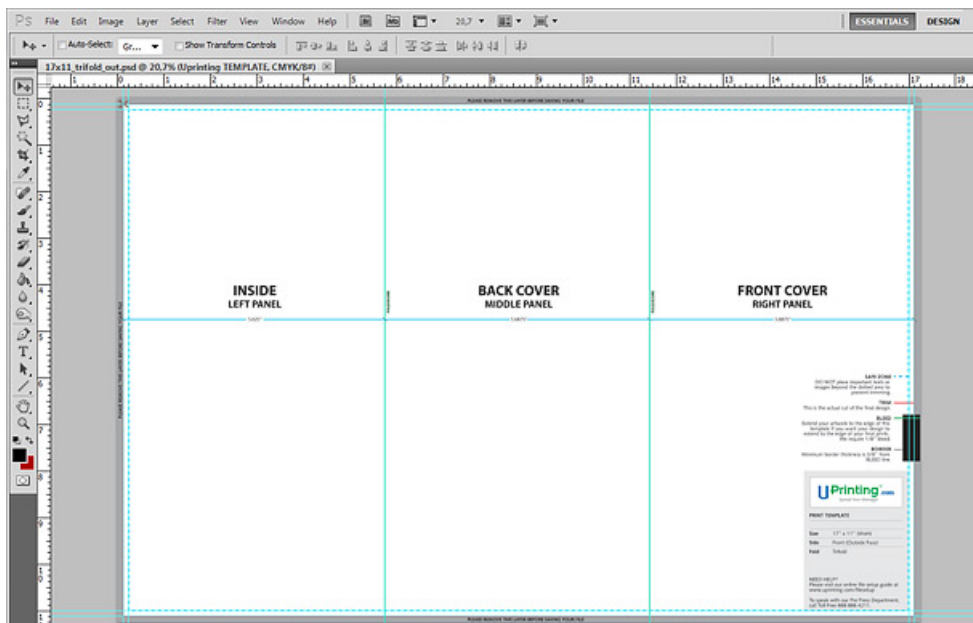
اول از همه باید توانایی خود و ابزار طراحی که قرار است استفاده کنید را در نظر بگیرید. بهترین انتخاب برای طراحی بروشور برنامه‌های InDesign و QuarkXPress هستند و هر کدام استانداردهایی برای طراحی و صفحه‌بندی نیز دارند. برای برخی طراحان که برنامه‌های ویرایشگری مثل فوتوشاپ را به ایجاد طرح ترجیح می‌دهند، برنامه Scribus طرح‌های لایه‌باز خود را برای دانلود رایگان ارائه می‌کند.

اما اگر شما یک تازه‌کار هستید بهترین گزینه برای شما برنامه‌های Microsoft Word و Microsoft Publisher می‌باشد چون این برنامه‌ها قالب‌های از قبل طراحی شده و آماده چاپ دارند و کار با آنها مستلزم مهارت خاصی نیست پس به ساده‌ترین شکل ممکن می‌توانید بروشور خود را طراحی کنید.



البته این احتمال که برای کار خود نیاز به یک سرویس چاپ حرفه‌ای و ماهر داشته باشید وجود دارد خصوصاً اگر بخواهید بروشور خود را در تیراژ بالا و کیفیت فوق‌العاده چاپ کنید.

اگر قصد انجام این کار را دارید پیشنهاد می‌کنیم به جای شروع یک پروژه از ابتدا تا انتها، یک قالب آماده انتخاب کنید و یا کار خود را به یک طراح حرفه‌ای بسپارید. بسیاری از سایت‌هایی که خدمات چاپی انجام می‌دهند نیز پیشنهادات مناسبی برای ارائه قالب‌های طراحی شده دارند.



برای طراحی بروشور خود اول از همه برنامه مورد نظرتان را باز کرده و یک صفحه جدید ایجاد کنید. ابعادی که برای بروشور در نظر می‌گیرند متفاوت است اما شایع‌ترین سایز آن ۲۷.۹۴ * ۲۱.۵۹ می‌باشد.

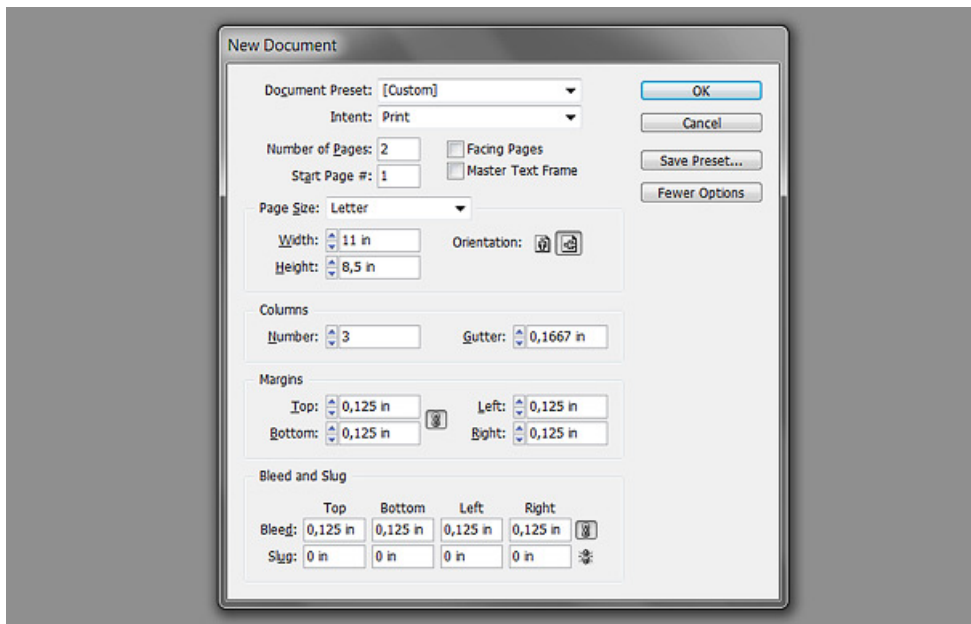
البته با توجه به نیازتان می‌توانید از سایزهای:

، (legal size) ۲۱.۵۹ * ۳۵.۵۶

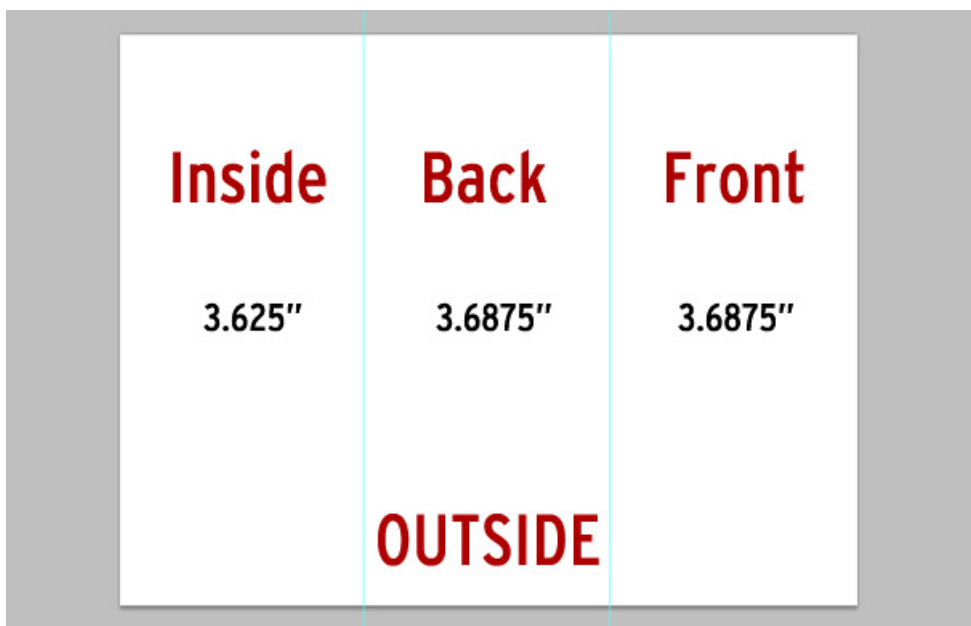
، (tabloid size) ۲۷.۹۴ * ۴۳.۱۸

۲۷.۹۴ * ۶۴.۷۷ (the largest size for content-heavy brochures) استفاده کنید.

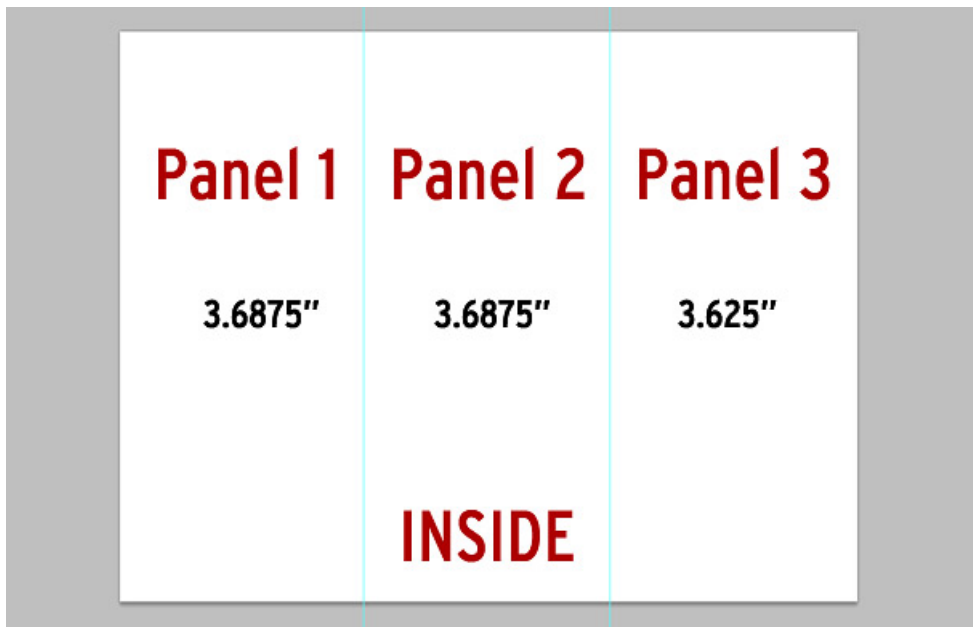
حالا اندازه عرض و ارتفاع مورد نظر خود را نسبت به نیازتان وارد کنید.



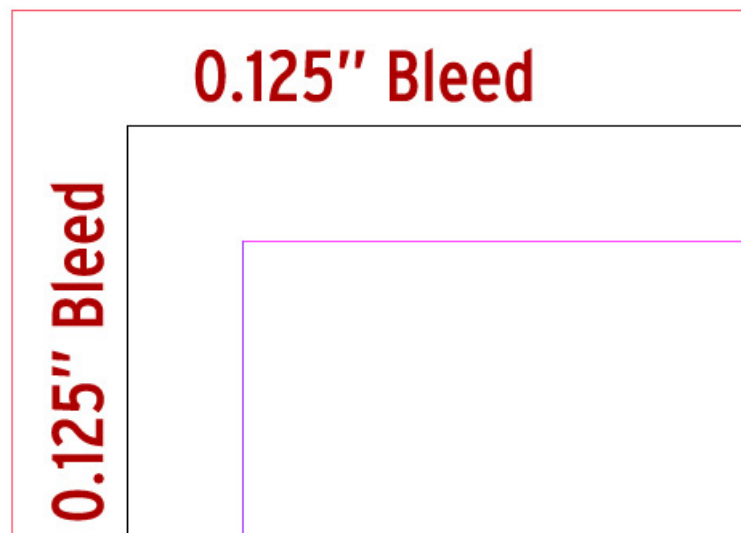
از آنجائیکه طرح مورد نظر یک بروشور سه قسمتی می‌باشد باید اندازه‌های خود را بر همین اساس در نظر بگیرید و به سه قسمت مساوی تقسیم کنید. اگر می‌خواهید که فوری و ساده این کار را انجام بدهید فقط کافی است که عرضی که برای بروشور خود در نظر گرفته بودید را تقسیم بر سه کنید. اما اگر قصد دارید کارتان را با ظرافت و دقت بیشتری انجام دهید لازم است اندازه آن قسمت کوچکی از صفحه را که تا می‌شود هم در نظر بگیرید. مثلا اگر بروشور سایز ۲۷.۹۴ * ۲۱.۵۹ را در نظر گرفته اید، عرض یک قسمت از بروشور شما ۹.۲۰۷۵ و دو قسمت دیگر ۹.۳۶۲۵ می‌شود، بروشور ۳۵.۵۶ * ۲۱.۵۹، عرض یک قسمت از بروشور ۱۱.۷۴۷۵ و دو قسمت دیگر ۱۱.۹۰۶۲۵ خواهد شد، بروشور سایز ۴۳.۱۸ * ۲۷.۹۴، عرض یک قسمت ۱۴.۲۸۷۵ و دو قسمت دیگر ۱۴.۴۴۲۵ می‌شود و برای بروشورهای بزرگتر با سایز ۶۴.۷۷ * ۲۷.۹۴، عرض یک قسمت ۲۱.۲۷۲۵ و برای دو قسمت دیگر ۲۱.۷۴۸۷۵ در نظر بگیرید.



برای اینکه مطمئن شوید طرح شما به طور کامل بروشورتان را پوشش می‌دهد و فضای خالی باقی نمی‌گذارد باید طرح را کمی بزرگتر از اندازه کاغذ خود در نظر بگیرید. این اندازه اضافی که در نظر می‌گیرید تضمین می‌کند که هیچ فضای خالی در اطراف و حاشیه بروشور چاپ شده شما ایجاد نمی‌شود که طرحتان را بهم بریزد. معمولا برای این کار اندازه ۰.۳۱۷۵ سانتی متر بزرگتر از کادر هر صفحه در نظر می‌گیرند. اگر پرینتر شما این تنظیمات را ندارد به یاد داشته باشید که هنگام ایجاد فایل خود تنظیمات مورد نظرتان را انجام دهید.



علاوه بر رعایت تمام موارد بالا، دقت کنید که طرحتان را در یک فضای امن قرار دهید. منظور ما از فضای امن، یعنی فاصله ۰.۳۱۷۵" از حاشیه صفحه که مطمئن شوید ذره ای طرح شما بریده نخواهد شد و طرحتان کامل نمایش داده می شود.



طراحی یک بروشور برای اولین بار به خصوص اگر قرار باشد پروژه را از صفر تا صد به تنهایی انجام دهید ممکن است آنطور که می خواهید نباشد ولی امیدواریم با مطلبی که در اختیارتان گذاشتیم کار را برای شما ساده تر کرده باشیم.

[چاپ و طراحی بروشور](#)

بروشور (Brochure)

وسیله ای است برای بیان توضیحات کامل یک محصول و نحوه استفاده از آن. به همین دلیل است که به آن، کالانما هم گفته می شود؛ زیرا یک کالای خاص را به صورت کامل تشریح می کند و یک کاربر پس از خواندن بروشور محصول، می تواند از آن محصول استفاده کند. تولیدکننده ی یک محصول، باید برای محصولش شیوه استفاده از آن محصول را چاپ کند.

معرفی و درج اطلاعات استفاده از محصول، مهم ترین پارامتریک بروشور است. این همان تفاوت بروشور و کاتالوگ است. شما در بروشور، در مورد یک محصول خاص صحبت می کنید ولی در یک کاتالوگ، مجموعه محصولات یک شرکت یا کمپانی، معرفی می شود. اگرچه امروز انواع محصولات تبلیغاتی و گرافیکی به صورت اینترنتی و غیر چاپی نیز منتشر می شوند، اما چاپ کاغذی، موجب دسترسی بیشتر و سهل الوصولی آن می شود. بروشورها برخلاف کاتالوگ ها حجم کمتر و ظاهر ساده تری دارند.

بروشورها در اندازه های مختلف و با سلیقه سفارش دهنده طراحی و چاپ می شوند. آن ها اغلب ارزان هستند و تیراژ بالایی دارند، زیرا قرار است که در میان مصرف کنندگان بی شماری توزیع شوند و معمولاً بر روی کاغذی با گرم پایین چاپ می شوند تا هم ارزان تر باشند و هم خواندن آن ها برای مصرف کننده ساده تر باشد.



در طراحی بروشور دست طراح برای تعداد صفحات باز است و از این منظر او می‌تواند انواع اطلاعات را به همراه تصویر در کنار هم و بدون نگرانی از شلوغی صفحه بیاورد. از طرف دیگر چون هر بروشور مخصوص یک محصول خاص هست، به همین دلیل از لحاظ طراحی، کمتر در رقابت با بقیه طراحی‌ها است.

از دیگر نکات مثبت این شیوه تبلیغات، این است که مخاطب می‌تواند آن را همراه خود ببرد و در فرصتی مناسب بخواند (برخلاف پوستر یا برنوشته که باید در یک مکان نصب شود). از آنجاکه بروشور در حکم یک نقشه راهنما در ارتباط با یک موضوع مشخص است، دقت مخاطب نسبت به مطالب منعکس شده در آن نیز بیشتر خواهد بود. در عین حال با توجه به کم‌حوصلگی مخاطبان، بیشتر برای کالاهای مصرفی و موضوعات خدمات ضروری می‌تواند پاسخگو باشد.

چرا ابعاد A4 و A5 متداول است؟

دلیل استفاده زیاد از این قطع‌ها، دورریز کمتر کاغذ یا مقوای مصرفی است که در نتیجه باعث افزایش هزینه می‌شود. اگر دورریز کاغذ موضوعیت نداشته باشد، با توجه به موضوع و مخاطب و حجم محتوای متنی و تصویری، می‌توان ابعاد و اندازه‌های متفاوتی برای آن در نظر گرفت.

انواع بروشور

از منظر ظاهری و صحافی، دسته‌بندی‌های متفاوتی وجود دارد. یکی از دسته‌بندی‌های عام بروشورها، منگنه دار و تاشو است.

بروشور منگنه دار

برای آنکه بروشوری به صورت دفترچه به چاپ برسد، تعداد صفحات آن را باید عددی زوج در نظر گرفت، به عنوان مثال برای چاپ یک بروشور ۸ صفحه‌ای A5، طراحی بر روی دو ورق کاغذ A4 پشت و روی انجام می‌شود به این صورت که دو ورق A4 روی هم قرار بگیرند و هم‌زمان از وسط تاشوند. در این حالت ۸ صفحه A5 داریم. (البته این سبک طراحی، مناسب چاپ دیجیتال هست. برای چاپ افست باید طراحی بر روی شیت‌های ۴۵ در ۶۰ و یا ۵۰ در ۷۰ انجام پذیرد.) پس از این تا کردن‌ها، یک یا چند منگنه بر روی خط تا می‌خورد و کالانمای ما به صورت یک کتابچه درمی‌آید. بروشورهای منگنه دار اغلب کمتر از بیست صفحه هستند و صفحات داخلی آن‌ها از جنس کاغذ و جلد آن از جنس مقوا یا کاغذی با گرم بالا تهیه می‌شود.



بروشور تاشو

این مدل، فاقد صحافی و منگنه است. صفحات آن به وسیله‌ی خط تایی افقی و عمودی از یکدیگر جدا می‌شود. در طراحی بهتر است اندازه نهایی و تاشده بروشور، در تناسب با کاغذهای استاندارد در نظر گرفته شود، این امر باعث جلوگیری از دورریز کاغذ شده و آن را بی‌نیاز از برش قسمت‌های اضافه کاغذ می‌کند.

آنچه توضیح داده شد در رابطه با فرم‌های عمومی و شمایل معمول در بازار است؛ اما طراح می‌تواند با تفکر خلاقانه انواع بی‌شماری از خطوط و صحافی را طراحی کرده و از این مسیر توجه بیشتر مشتریان را جلب کند.

نکاتی در رابطه با طراحی بروشور

در طراحی بروشور، قوانین را بشکنید!

به‌صورت معمول طراحی بروشور از راست به چپ (در زبان فارسی) و رو به پایین شود. قوانین را بشکنید. در طراحی، هیچ‌چیز الزامی نیست.



۱- شیوه‌های تا شدن، می‌تواند طراحی بروشور را متفاوت کنید

۲- الزامی ندارد که بروشورها مانند کتاب‌های معمولی، صحافی شوند. آن‌ها می‌توانند به انواع و اقسام مختلف، تا شوند.

۳- ترکیب کردن شکل‌های هندسی طراحی بروشور را جذاب می‌کند

۴- الزامی ندارد صفحه‌های بروشور شما، مربعی یا مستطیلی باشند. آن‌ها می‌توانند دایره‌ای، مثلثی، به شکل قلب و هر چیز دیگری که بروشور را زیبا کند، باشند.

۵- کوچک طراحی کنید

همیشه طراحی سایز بزرگتر، جذاب‌تر نیست. اگر امکان این را دارید که طراحی بروشور را در ابعاد کوچک‌تر انجام دهید، چرا این کار را نکنید؟ مزیت بروشورهای کوچک‌تر این است که قابل حمل و نگهداری می‌شوند. آن‌ها به راحتی در کیف پول یا جیب عقب افراد جا می‌شوند.



۶- ساده فکر کنید

گاهی اوقات یک طراحی بروشور ساده، اثرات شگفت‌انگیزی به‌جای می‌گذارد و خسته‌کنندگی کار را از بین می‌برد. در طراحی زیر، یک تایپوگرافی ساده و تمیز روی سطح سفید، به‌خوبی توانسته است عنوان را برجسته کند. مفهوم پوستر بالا کاملاً شفاف است. اگرچه تضاد زیادی ایجاد نشده است، ولی مفهوم به‌خوبی می‌رسد. در ضمن برجستگی متن هم جذابیت خوبی ایجاد کرده است به‌طوری‌که مخاطب را به خواندن بروشور متمایل می‌سازد.

