

هدیه دادن و هدیه گرفتن، همواره در مناسبت ها، مراسم ها و جشن ها و محفل های مختلف، مورد علاقه و پسند گونه ی بشری بوده است. بشر همواره کوشیده است تا از راه هدیه دادن و هدیه گرفتن، میل خود به دوست داشتن و مهم بودن خود و دیگران را، به منصفه ظهور برساند.

با وجود این که هدیه خود برای مناسبت ها و مراسم های مختلف به کار می رود، اما نفس هدیه دادن نیز آیین و آداب خاص خود را دارد و به بیانی دیگر، می توان آن را به تنهایی آیین و مراسمی جداگانه به شمار آورد.

در این یادداشت سعی داریم تا به بررسی و تحلیل هدیه های تبلیغاتی و نقش پر رنگ کاغذ، نایلون، سلفون و دیگر ابزار های بسته بندی، در هدیه های تبلیغاتی و دادن و گرفتن این هدیه ها، بپردازیم. به عبارتی دیگر، این مقاله نکته های مهم در بسته بندی را مورد توجه قرار می دهد و در پایان خواننده در می یابد که کدام بسته بندی برای کادو و هدیه های تبلیغاتی مناسب تر است.



[مشاهده و خرید آنلاین لوازم بسته بندی](#)

سازمان ها، شرکت های تجاری و خدماتی و هر کسب و کار و حتی شخصی که با هدیه و کادو های تبلیغاتی سروکار دارد، می تواند جزو مخاطب و خواننده های هدف این مقاله و یادداشت به شمار رود.

کاغذ کرافت: کاغذ کرافت را می توان مهم ترین و پر کاربرد ترین کاغذ در صنعت بسته بندی و کاور دانست. از آن جایی که در یادداشت های پیشین مفصل به این کاغذ پرداخته ایم، در صورت نیاز می توانید به مقاله های نگارنده درباره ی چیستی کاغذ کرافت، چگونگی تولید و ایجاد کاغذ کرافت و دیگر نکته های مربوط به تولید و مصرف این کاغذ مراجعه کنید.

کاغذ کرافت گونه های مختلفی دارد که البته بیشتر گونه ی نازک آن برای بسته بندی کادو و هدیه، به ویژه گل، به کار می رود. این کاغذ به دلیل رنگ داشتن، نازک بودن، مقاومت در برابر چربی و رطوبت و هم چنین ارزان بودن (نسبت به کاغذ های سفید و دفتری)، بهترین انتخاب برای بسته بندی کادو و هدیه، به ویژه گل، به کار می رود. امروزه با گسترش دانش و درک بشر نسبت به کاغذ و اهمیت تولید و مصرف آن، می بینیم که این کاغذ ها بیش از دیگر کاغذ های کادو که طرح های سفارشی و البته فرآیند ساخت و پرداخت گران تری دارند، تولید می شوند.



سلفون: سلفون هم چون کاغذ کرافت، از جمله ابزار های بسته بندی است که در هر دو زمینه ی بسته بندی صنعتی و بسته بندی کادو و هدیه، کاربرد چشم گیری دارد. از سلفون بیشتری برای کادو و بسته بندی کردن هدیه های مخصوص کودکان، هدیه های لوکس، کادو هایی که امکان بسته بندی با کاغذ وجود ندارد و در صورت قرار گرفتن بسته بندی روی کادو آسیب می بیند، استفاده می شود. حالت کشسانی سلفون، رنگ براق و درخشندگی آن و البته وزن ناچیزی که دارد، سبب شده تا کاربرد و استفاده ی گسترده ای در صنعت بسته بندی صنعتی و بسته بندی هدیه بیابد.

کاغذ های کادو: کاغذ های کادو پس از کاغذ های گلاسه ی طراحی و خوش نویسی (به مقاله ی مربوطه مراجعه کنید)، جزو گران ترین کاغذ های بسته بندی به شمار می روند. به طور معمول، این کاغذ ها در دسته بندی نازک تا ضخیم قرار می گیرند و گران ترین نوع این کاغذ ها، جنس گلاسه دارند و طرح های برجسته روی آن ها مشاهده می شود.



اگر نیک به محیط پیرامون خود بنگریم، در می یابیم که رفته رفته، کاغذ های کادو و روش های بسته بندی گران قیمت، به کنار می روند و روش های بهینه و البته مقرون به صرفه، جای آن ها را می گیرند، به همین دلیل پیشنهاد می کنیم که از همین امروز، به استفاده از روش های بسته بندی مناسب و البته بهینه برای جامعه و طبیعت رو کنیم و از این راه، جهانی سالم و بهتر برای نسل آتی به امانت گذاریم.

