

برندینگ از جمله عامل هایی است که نقش گسترده و برجسته ای در افزایش، یا کاهش دادن سود و درآمد یک شرکت و سازمان ایفا می کند. سازمان ها همواره در تلاش هستند تا برند و نام تجاری خود را به مشتری، کاربر ها و دیگر شرکت های پارتنر و شریک تجاری، معرفی نمایند تا از این راه میزان وفاداری و اعتماد مشتری نسبت به کالا و خدمت خود را افزایش دهند و گامی موثر در جهت ثبات درآمد زایی سازمان و شرکت خود بردارند. گرچه برند و برندینگ راه دست یابی به سود و درآمد بیشتر را هموار می سازد، ولی شناساندن و توسعه دادن برند، خود فرآیندی بس فرساینده و زمان بر است که هر سازمان و نهادی نمی تواند به سادگی به پیاده سازی آن بپردازد. نگارنده قصد دارد تا در این یادداشت، به بررسی و تحلیل کیسه ی برنج صنعتی و نقش آن در معرفی و گسترش برند تامین کننده ی برنج، بپردازد.



#### کیسه های برنج و برندینگ، پس از تولید برنج

کیسه های برنج صنعتی و پارچه ای، این امکان را به شما می دهند تا به سادگی به درج و چاپ برند، شماره تماس و اطلاعات خود بر روی کیسه بپردازید. با درج این اطلاعات و بسته بندی برنج، شما اطمینان خواهید داشت که برند شما، به واسطه ی کالا و برنج با کیفیتی که فروخته اید، حفظ شود و در مراجعه های بعدی نیز دلال و واسطه، برای خرید برنج، به شما رو کند. حال اگر برنج شما بسته بندی مناسبی از ابتدا نداشته باشد، دلال و واسطه می تواند کالای با کیفیت شما را به نام خود به فروشنده و مشتری برساند.

#### معرفی و توسعه ی برند در میان واسطه ها

پس از برداشت برنج از مزرعه، باید آن را به دست واسطه، تامین کننده یا دلال برسانیم که آن را به فروشنده ی نهایی، بازاریاب و فروشگاه های مختلف، عرضه کند. در این بین دلال و گزینه های فروش زیادی قرار دارند که هر گونه سهل انگاری، سطحی نگری و مواجهه ی ساده با بحث برندینگ، می تواند لطمه و آسیب بزرگی به کسب و کار شما وارد و شاید شما را از میدان رقابت، بیرون کند. این در حالی است که استفاده از کیسه های برنج پارچه ای و کیسه های برنج صنعتی، سبب می شود تا نام تجاری و اطلاعات شما در این مسیر حفظ شود و کیفیت کالا، به نام و برند شما پیوند بخورد.



#### معرفی و حفظ برند در فروشگاه و میان مصرف کننده ها

در گام آخر، کیسه های برنج پارچه ای و صنعتی، سبب می شوند تا مشتری به کالا و برنج شما وفادار شود و هر گاه به فروشگاه سر زد، برنج شما را تقاضا و از آن یاد کند. همین موضوع سبب شناخته شدن برنج شما توسط دیگر مشتری و مصرف کننده ها می شود که در نهایت مشتری و سود آوری بیشتری برای شما به همراه خواهد داشت.

چهار امروز را جهان واسطه گری می دانیم که دانش برندینگ نقش برجسته ای در تدام یافتن این موضوع و در جریان نگاه داشتن روند های خرید و فروش واسطه ای، ایفا می کند. در این بین هر ابزار و عاملی که بتواند به شما در حفظ موقعیت و جایگاه شغلی تان کمک کند، ارزشمند و شایسته ی صرف هزینه است.

[مشاهده و خرید انواع کیسه برنج](#)

