

تورنگ چاپ، طراحی و چاپ انواع بروشور و کاتالوگ تبلیغاتی تاشو و ساده را با بهترین کیفیت چاپ انجام می‌دهد. جهت سفارش چاپ بروشور و کاتالوگ تبلیغاتی و کسب اطلاعات بیشتر در مورد قیمت بروشور و کاتالوگ با ما تماس بگیرید.

مشاهده نمونه های چاپ کاتالوگ

بروشور و کاتالوگ ازجمله مهم‌ترین و کاربردی‌ترین ابزار و وسیله‌های تبلیغاتی هستند که شرکت و سازمان‌های عمده‌ای برای بهبود بخشیدن به نام تجاری، سازوکار سازمان و شناساندن برند و نام تجاری خود به دیگر سازمان‌ها و البته مشتری‌ها از آن‌ها استفاده می‌کنند.

بروشور و کاتالوگ شباهت و البته اختلاف‌های زیادی نیز باهم دارند و همین عامل سبب شده است تا در مواردی، این دو را همسان و مشابه یکدیگر و با کارکردی یکسان در نظر بگیرند. باین‌حال این دو مورد تفاوت و اختلاف‌های کاربردی زیادی نیز دارند که در مقاله به آن‌ها خواهیم پرداخت.



بروشور و کاتالوگ دستاورد ماشین چاپ، صنعت چاپ و نشر و گسترش یافتن تبلیغ‌های کاغذی هستند. با پدیدار شدن کاغذ به‌عنوان ابزار و رسانه‌ای برای تبلیغ و گسترش نام تجاری، تولیدکننده‌ها، مدیرهای تبلیغات و بازاریابی، مدیر سازمان‌ها و روابط عمومی به این فکر افتادند که از بستر و مدیوم کاغذ، برای نشر، توضیح و عرضه‌ی اطلاعات و داده‌های مربوط به شیوه و روش استفاده از کالا، سرویس و خدمات سازمان و شرکت خود استفاده نمایند. شیوه‌ی کار به این صورت بود که سازمان و شرکت مربوطه، اطلاعات و دستور کارهای موردنظر را به‌صورت متنی که البته به‌ندرت شامل گراف، چارت، نمودار و دیگر شکل‌های آماری نیز شد، بر روی کاغذ قرار می‌داد و از این راه تلاش می‌کرد تا اطلاعات و آگاهی مشتری و مصرف‌کننده را نسبت به موضوع و کالای موردنظر افزایش دهد.



هم چون دیگر کالا و ابزارهای تبلیغاتی، این دو مورد نیز از ابتدا به‌گونه‌ای ساده و بیشتر به‌صورت سیاه‌وسفید طراحی و چاپ می‌شدند. باین‌حال رفته‌رفته در معرض پیامد و پس‌لرزه‌های ناشی از پیشرفت فناوری قرار گرفتند و جلوه‌های بهتر و زیباتری یافتند. دفترچه‌ی راهنما، راهنمای استفاده، دستور استفاده و نگه‌داری، جمله از نمونه و مانده‌های بروشور هستند که از مدت‌ها پیش آن‌ها را می‌شناسیم و از آن‌ها استفاده کرده‌ایم. همچنین لازم است یادآوری کنیم که تفاوت **بروشور و کاتالوگ** در این است که کاتالوگ بیشتر برای معرفی کالا و خدمات به‌منظور تبلیغ و افزایش فروش به کار می‌رود و این در حالی است که از بروشور بیشتر برای ارائه و عرضه‌ی راهنمایی و دستور استفاده و نگه‌داری از کالا و یا سرویس و خدمتی خاص استفاده می‌شود.



امروزه نیز با وجود گسترش تکنولوژی و بسترهای دیجیتال، هم چنان می بینیم که **بروشور و کاتالوگ** جلوه و نمای پیشین خود را نگاه داشته اند و تکنولوژی دیجیتال آن چنان نتوانسته این دو را از گردونه ی ابزار و مکانیزم های تبلیغاتی و رسانه ای پیشین و امروزی، حذف کند. با این حال روشن است که هرچه بیشتر به سمت جلو گام بر می داریم، جلوه و نماهای نوین و جدید تری از صنعت تبلیغات و رسانه می یابیم و پیش بینی می شود که در آینده ای نه چندان دور، نظاره گر طراحی و انتشار کاتالوگ و بروشورهای دیجیتال (گرچه امروز هم آن ها را در گوشه و کنار کسب وکارهای مختلف می یابیم، به شیوه ای فراگیر و عمومی باشیم.



تفاوت بروشور و کاتالوگ

کاتالوگ ابزار، متد و روشی برای تبلیغات و اطلاع رسانی شرکت به مشتری است.

بر خلاف آن چه که عموم مردم تصور می کنند، کاتالوگ و بروشور تفاوت های عمده ای با هم دارند نخستین پرسشی که به ذهن شما می آید، این است که کاتالوگ و بروشور چه کاربردی دارند که آن ها را از یکدیگر متمایز می سازد. در ادامه به بیان **تفاوت کاتالوگ و بروشور** می پردازیم.



کاتالوگ چه کاربردی دارد؟

کاتالوگ به طور معمول برای معرفی کالا، سرویس و هر آن چه که یک سازمان عرضه می‌کند به کار می‌رود. در بیانی دیگر کاتالوگ بیشتر جنبه ی اطلاع رسانی به منظور بازاریابی و مارکتینگ دارد، تا اطلاع رسانی به منظور کمک به مخاطب و مصرف‌کننده. با بیان جمله ی بالا باید تا حدودی متوجه کاربرد بروشور و در نتیجه تفاوت بروشور و کاتالوگ شده باشید.

طراحی و چاپ کاتالوگ باید با هدف آن منطبق و سازگار باشد. به این معنا که طراحی و چاپ کاتالوگ باید با انگیزه‌ی بیشتر ساختن آگاهی مشتری از برند، کالا و سرویس سازمان، و جذب مشتری بیشتر و در نهایت فروش بیشتر است.

پس لازم است طراحی کاتالوگ، زیبا، جذاب، معتبر، چشم گیر و نافذ باشد. به این نکته توجه کنید که کاتالوگ باید مشتری را ترغیب کند تا آن را بردارد و مطالب آن را مطالعه کند.



بروشور چه کاربردی دارد؟

بروشور هم‌چون کاتالوگ، از سازه‌های تبلیغاتی به شمار می‌رود با این تفاوت که هم چون کاتالوگ، هدف عمده ی آن جذب مشتری به میزان محسوس نیست. اگر کاتالوگ با طراحی جذاب و چشم گیر سعی در قاپیدن مشتری دارد، بروشور از راه اطلاع رسانی و افزایش آگاهی به این مهم دست می‌یابد. در زبانی دیگر، کاتالوگ مسیری مستقیم و بروشور مسیری نامستقیم برای جذب و افزایش مشتری دارد.



اگر بخواهیم به زبانی ساده و روشن صحبت کنیم، باید بگوییم که بروشور صرفاً نوعی دفترچه راهنما است که می‌کوشد تا اطلاعات و داده های مورد نیاز مصرف‌کننده برای استفاده از کالا را به او یادآور شود و دستور کاری برای چگونگی بهره‌مند شدن از کالا و سرویس های سازمان به او ارائه دهد.

در طراحی بروشور و کاتالوگ هم نکته هایی منطبق و سازگار با هدف آن رعایت شوند که در مطلب زیر به آن ها می‌پردازیم.



در طراحی و چاپ بروشور سعی کنید هدف و تمرکز خود را بر روی اطلاع رسانی، نحوه استفاده از کالا و سرویس، نکته های فنی، بهداشتی، آموزشی و نگهداری، متوجه سازید. مخاطب و مصرف کننده باید با خواندن و مطالعه ی یکباره ی بروشور کالا و سازمان شما، به همه ی آن چه که برای استفاده ی هرچه بهتر از کالا و سرویس سازمان نیاز دارد، دست پیدا کند که اگر چنین نباشد، باید گفت که بروشور نتوانسته هدف خود را محقق سازد. پس در طراحی و چاپ کاتالوگ، تبلیغات و در طراحی و چاپ بروشور، اطلاع رسانی را مد نظر قرار دهید.

در پایان پیشنهاد می کنیم که اگر شما هم جزو آن دسته از کسب و کار هایی هستید که تمایل دارید تا به پیشواز آینده بشتابید، می توانید از همین امروز شروع کنید و کسب و کارتان را با کاتالوگ و بروشور های دیجیتال، جلوهی نوین و تازه ببخشید.

سفارش چاپ کاتالوگ





www.ToorangPrint.com



www.ToorangPrint.com

