

امروزه استفاده از بسته بندی کاغذ کرافت در انواع کسب و کارها جاافتاده است. احتمالا شما این نوع بسته بندی ها را برای قهوه، آجیل، میوه خشک شده و دیگر محصولات دیده اید. در دو سال اخیر با محبوب شدن جنبش ضد پلاستیک استفاده های خلاقانه از کاغذ کرافت در صنعت بسته بندی زیاد شده است و مصرف کننده ها هم علاقه بیشتری به این بسته بندی ها نشان می دهند. انواع کمپانی ها با محصولات مختلف شروع به استفاده از پاکت کرافت در بسته بندی های شان کرده اند. حتی برندهای بزرگی مثل مک دونالد، نایک، آدیداس، سامسونگ، شیائومی و هواوی به استفاده از کاغذ کرافت با کیفیت به جای پلاستیک رو آورده اند. حالا سوال این است که چرا کاغذ کرافت آن قدر بین مصرف کننده ها و تولیدکننده ها محبوب است؟ در ادامه به چند مورد از مزیت های کاغذ کرافت می پردازیم.

کاغذ کرافت دوست دار محیط ریست

کاغذ کرافت از لحاظ حفاظت از محیط زیست در صدر جدول قرار می گیرد. امروزه در عصر اطلاعات مردم بیشتر و بیشتر نسبت به مشکلات محیط زیستی آگاه می شوند و در نتیجه بیشتر به سمت برندهایی که از محیط زیست حمایت می کنند علاقه نشان می دهند. کاغذ کرافت هیچ آلودگی ایجاد نمی کند و قابل بازیافت و تجزیه در طبیعت است. با استفاده از این کاغذ ارزان قیمت می توانید وارد جنبش حمایت از محیط زیست شوید و چهره ی برندتان را کاملا تغییر دهید.

بسته بندی با کرافت خاص و کم هزینه

کاغذ کرافت برای کسب و کارهایی که فقط به دنبال یک کاغذ قهوه ای رنگ نیستند و می خواهند متمایز و خاص باشند هم انتخاب مناسبی است؛ زیرا می توانند روی کاغذ کرافت انواع طرح ها را چاپ کنند. از آنجایی که خود کاغذ کرافت به تنهایی تاثیر زیادی روی مشتری دارد حتی چاپ طرح های ساده هم باعث بهتر دیده شدن بسته بندی می شوند و به این صورت در هزینه ها هم صرفه جویی می شود.

[مشاهده و خرید آنلاین انواع کاغذ کرافت](#)

مقاومت بسته بندی با کاغذ کرافت

کاغذ کرافت نسبت به انواع دیگر بسته بندی های کاغذی انعطاف پذیری بالایی در زمینه ی تغییرات دارد. می توان این کاغذها را ضد آب کرد یا انواع زیپ و پنجره های شفاف روی آن گذاشت. در کل این کاغذها محکم تر از بقیه بسته بندی ها هستند و به همین علت در بسته بندی های ایستاده استفاده می شوند.

انواع رنگ های کاغذ کرافت

کاغذ کرافت در رنگ های مختلفی موجود است که حق انتخاب به مشتری می دهد. این کاغذها در رنگ های سفید یا کرمی رنگ، قهوه ای و زرد موجود هستند.



استفاده های مختلف کاغذ کرافت برای بسته بندی

برای جذب مشتری های بیشتر باید تلاش کنید تا محصولاتان روی قفسه ها به چشم بیاید و برندتان را متمایز کند. این روزها انواع بسته بندی های کرافت در صنعت غذایی ترند شده اند و آزمون های زیادی روی مصرف کننده ها نشان داده است که استفاده از بسته بندی کرافت تاثیر زیادی روی فروش بیشتر می گذارد. به همین علت از بسته بندی های کرافت در انواع محصولات استفاده می شود. صنایع غذایی بیشتر از صنعت های دیگر به استفاده از کاغذهای کرافت روی آورده اند زیرا کاغذ کرافت از طرف سازمان غذا و دارو تایید شده است و هیچ گونه ماده سمی در آن وجود ندارد و می تواند از مواد غذایی خشک نگهداری کند و حتی با ایجاد بعضی تغییرات می توان از این کاغذها در بسته بندی غذاهای یخ زده هم استفاده کرد. در ادامه به معرفی استفاده های مختلف کاغذ کرافت برای بسته بندی غذا می پردازیم. پاکت های کرافت در سایزهای مختلفی عرضه می شوند که می توانند در انواع مغازه ها مثل نانوايي، شيريني فروشي، خشکبارفروشي، میوه فروشي، شکلات فروشي و تقریبا هر چیزی فروشی جایگزین کیسه های پلاستیکی شوند.



کاغذ کرافت نسبت به انواع دیگر کاغذها محکم‌تر است و می‌تواند وزن بیشتری را تحمل کند به همین علت پاکت کرافت می‌تواند برای حمل خرید های سنگین وزن استفاده شود. پاکت کرافت در ابعاد و اندازه‌های متفاوتی عرضه می‌شود و شما می‌توانید هر سایزی را برای بسته‌بندی‌های سنگین‌وزن خود انتخاب کنید.



آیا کاغذهای کرافت ضد آب و ضد روغن نیز هستند؟

در پاسخ به این پرسش باید گفت، اگر ضد آب بودن و یا ضد روغن بودن در بسته بندی محصول شما مهم است، پیشنهاد می‌کنیم از کاغذهای ضد آب و ضد روغن کرافت استفاده کنید. کاغذهای کرافت در مدل‌های ضد آب و ضد روغن هم موجود هستند تا افرادی محکم‌کاری کردن را دوست دارند خیالشان راحت باشد.



بسته‌بندی‌های ایستاده کاغذ کرافت همان چیزی هستند که باعث تمایز برند شما می‌شوند و زیبایی بصری خاصی روی قفسه‌ها دارند. این بسته‌بندی‌های کرافت در دورنگ سفید و قهوه‌ای موجود هستند و ابعاد و سایزهای متنوعی دارند تا برای هر کسب‌وکاری مناسب باشند. لازم به ذکر است که هر دورنگ کاغذ کرافت برای بسته‌بندی غذا مناسب هستند و توسط سازمان غذا و دارو تایید شده‌اند.



پاکت‌های کرافت زیپ کیپ

یکی از خاصیت‌های پاکت کرافت این است که می‌توان روی آن یک زیپ گذاشت که به باز و بسته کردن بی‌دردسر بسته بندی کمک می‌کند که اصطلاحاً به آن زیپ کیپ نیز گفته می‌شود. پاکت کرافت زیپ‌دار از هوا گرفتن و رطوبت گرفتن محصولاتی مثل ادویه‌جات، قهوه، خشکبار و غیره جلوگیری می‌کند.



پاکت کرافت پنجره دار یا شفاف

همچنین می‌توان روی پاکت کرافت به اصطلاح پنجره‌ای گذاشت تا کیفیت محصول خودش با مشتری حرف بزند و تبلیغات کند. پاکت کرافت پنجره دار در شکل‌های مستطیلی و بیضی شکل موجود است و سایز و ابعاد آن می‌تواند بر اساس سلیقه تغییر کند.



پاکت‌های کرافت کاست دار

علاوه بر [پاکت کرافت زیپ‌دار](#) و پاکت کرافت پنجره دار معمولی که با آن‌ها آشنا شدید یک نوع دیگر بسته‌بندی کرافت وجود دارد که تقریباً همان شکل است، دارای کاست است و از گوشه‌های کناری هم باز می‌شود و می‌تواند مقدار بیشتری از هر چیزی را در خودش جا دهد. این بسته‌بندی کرافت برای محصولاتی که مردم اصولاً در مقادیرهای بیشتری خریداری می‌کنند مثل برنج سفید و قهوه‌ای، حبوبات، شکلات، آجیل عید و غیره مناسب است.

[مشاهده و خرید آنلاین انواع پاکت کرافت](#)



جعبه‌های بسته بندی با کرافت

کاغذهای کرافت می‌توانند در شکل پاکس‌های زیبا در ابعاد مختلف تولید شوند و جایگزین جعبه‌های کیک و شیرینی معمولی شوند. همچنین در فست و فود و رستوران‌ها هم می‌توان از این جعبه‌های مخصوص استفاده کرد. در فروشگاه اینترنتی تورنگ انواع [جعبه کیبوردی کرافت](#) موجود است که می‌توانید با قیمت بسیار مناسبی خریداری کنید.



این جعبه‌ها در شکل‌های ساده‌تری هم تولید می‌شوند که با طراحی و چاپ روی آن‌ها می‌توانید بسته‌بندی‌های مخصوص برند خودتان را داشته باشید.

