



بسته بندی قهوه

اگر شما مرغوب‌ترین دانه‌های قهوه را می‌فروشید یا بهترین کیفیت پودر قهوه در بازار را دارید تا وقتی که خریداران بسته‌بندی قهوه شما را برندارند کسی متوجه کیفیت کالای شما نمی‌شود. بسته‌بندی قهوه شما باید طوری طراحی شود که توجه خریداران را جلب کند تا ترغیب شوند که قهوه‌ی شما را بخرند و از آن استفاده کنند. البته قهوه از محصولاتی است که تازه نگه‌داشتن و محافظت از محصول هم در انتخاب بسته‌بندی اهمیت بسیار بالایی دارد. در ادامه‌ی این مقاله متوجه می‌شوید که چگونه بهترین بسته‌بندی قهوه‌ی ممکن را با کمترین قیمت ممکن را انتخاب کنید.



مرسوم‌ترین بسته‌بندی‌های قهوه

انتخاب‌های مختلفی برای بسته‌بندی قهوه وجود دارد اما بسته‌بندی‌هایی که اینجا در موردشان صحبت می‌کنیم مرسوم‌ترین پاکت بسته‌بندی قهوه در بازار هستند. برای اینکه بهترین بسته‌بندی قهوه را انتخاب کنید باید هرکدام از این موارد بر اساس نوع، کاربرد، طراحی و قیمت بررسی کنید تا ببینید کدام‌یک از آن‌ها برای کسب‌وکار شما بهتر است.

پاکت‌های کف کاست پنجره دار:

تمام قسمت‌های این پاکت مهروموم شده است و کف آن صاف است. این نوع پاکت بسته‌بندی قهوه می‌تواند راحت بایستد برای همین انتخاب خوبی برای نمایش آسان روی قفسه‌ها است. می‌توان امکانات دیگری مثل یک زیپ کیپ، پنجره شفاف یا حتی یک استیکر کوچک برای باز و بسته کردن به این پاکت بسته‌بندی قهوه اضافه کرد.

[مشاهده و خرید آنلاین پاکت زیپ کیپ](#)



پاکت‌های بغل کاست:

این پاکت قهوه ارزان‌ترین مدل موجود در بازار است که از بغل‌ها تا می‌شود و با یک زیپ کیپ باز و بسته می‌شود. باینکه این نوع پاکت قهوه نمی‌تواند به‌تنهایی روی خودش بایستد اما یک شکل کلاسیک و مینیمالیست دارد.

پاکت کاست دار ایستاده زیپ کیپ:

این بسته‌بندی‌ها از بغل تا می‌شوند (بغل کاست) و می‌توانند روی خودشان بایستند و شکل مستطیلی دارند و در بالای آن‌ها یک زیپ کیپ برای باز و بسته شدن وجود دارد.

[مشاهده و خرید آنلاین پاکت پاکس پوچ سوپاپ دار](#)



پاکت‌های متالایز شده:

این بسته‌بندی‌های قهوه بهترین انتخاب برای نمایش در مغازه‌ها هستند. این بسته‌بندی‌ها متالایز شده هستند و قیمت بیشتری دارند. این بسته‌بندی‌ها بیشتر در شکل پاکت کوچک و برای بسته‌بندی مواد گران‌قیمت و باکیفیت استفاده می‌شوند.

مهم‌ترین اطلاعاتی که باید روی بسته‌بندی قهوه باشد

اطلاعاتی که روی بسته‌بندی قهوه به آن اشاره می‌کنید نماینده‌ی کسب‌وکار، ارزش و کیفیت محصول شما است. لیست شامل اطلاعاتی است که در فروش قهوه اهمیت دارند و باید روی بسته‌بندی درج شوند.

رست قهوه:

مصرف‌کننده‌های قهوه معمولاً به این قسمت اول‌ازهمه نگاه می‌کنند. چون میزان رست قهوه روی طعم آن تاثیر می‌گذارد و اکثر مردم ترجیحشان یک نوع رست خاص است و همیشه به دنبال همان می‌گردند.

نژاد قهوه:

نژاد و گونه‌ی قهوه‌ی شما یکی مهم‌ترین جزئیاتی است که مصرف‌کننده‌ها باید بدانند و باید روی بسته‌بندی قهوه ذکر شود که این قهوه تک نژاد یا مخلوطی از گونه‌های مختلف است. حتماً به نام کشوری هم که دانه‌های قهوه در آنجا کشت و برداشت شده روی بسته‌بندی قهوه اشاره کنید. چون اسم آن کشور می‌تواند به قهوه‌ی شما اعتبار ببخشد.

هایی برای دم کردن قهوه:

اشاره کردن به روش دم کردن قهوه‌ی شما روی بسته‌بندی قهوه می‌تواند مردم را ترغیب کند تا قهوه را بخزند تا روش شما را امتحان کنند. توصیه به دم کردن با موکوپات، دستگاه فرنچ پرس یا طرز تهیه‌ی قهوه‌ی ترک می‌تواند به مطمئن شدن به حفظ کیفیت قهوه و طعم آن با روش درست دم کردن کمک کند.

طعم قهوه:

اشاره به طعم دقیق قهوه‌ی شما به مصرف‌کننده‌ها کمک می‌کند تا متوجه طعم حدودی قهوه قبل از خرید شوند در این صورت امکان اینکه از طعم قهوه‌ی شما خوششان نیاید غیرممکن است و برای همین می‌توانید مشتری‌های راضی و دائمی برای خودتان بسازید. به دو یا سه عدد نت و میزان اسیدی بودن آن روی بسته‌بندی قهوه اشاره کنید. با آب‌وتاب دادن توضیحات این قسمت می‌توانید هر شخص معتاد به قهوه را ترغیب به خرید کنید.



حفظ تازگی در بسته‌بندی قهوه حرف اول را میزند

اولین سوالی که در انتخاب بسته‌بندی قهوه مناسب باید از خودتان بپرسید این است که «آیا این بسته‌بندی قهوه را تازه نگه می‌دارد؟» سه مورد اکسیژن، رطوبت و نور خورشید قابلیت این را دارند که تاثیر منفی روی کیفیت و تازگی قهوه بزارند. اگر بسته‌بندی شما طوری طراحی شده است که نتواند با این سه مورد مقابله کند قهوه شما تا زمانی که به دست مصرف‌کننده برسد طراوت خودش را از دست می‌دهد. یک بسته‌بندی قهوه خوب باید طوری طراحی شود که:

- تمام اکسیژن داخل بسته‌بندی قبل از شدن توسط مصرف‌کننده تخلیه شده باشد یا با گازهایی مثل نیتروژن جایگزین شده باشد.
- بدنه‌ی بسته‌بندی قهوه باید طوری طراحی شده باشد که در برابر رطوبت مقاوم باشد و از تماس مستقیم با نور خورشید جلوگیری کند که بتواند تا مدت‌ها برای مصرف‌کننده‌ها قابل استفاده باشد.
- بالای بسته‌بندی قهوه حتماً باید یک زیپ کیپ قرار داشته باشد تا اجازتی استفاده‌ی راحت به مصرف‌کننده و هم‌زمان حفاظت از کیفیت قهوه را بدهد.

طراحی بسته‌بندی قهوه

اصطلاح «نیاید از روی ظاهر چیزی را قضاوت کرد» برای بسته‌بندی قهوه کاربرد ندارد. مخصوصاً برای افراد تازه‌کار در کسب‌وکار قهوه که می‌خواهند اسمی برای خودشان دست‌وپا کنند، طراحی درست بسته‌بندی قهوه می‌تواند آن‌ها را به شدت در بازار رقابتی جلو بیندازد تا بتوانند فروششان را در کافی‌شاپ‌ها و بیژینس‌های دیگر بالا ببرند. به بسته‌بندی قهوه‌تان به‌عنوان یک بیلبورد تبلیغاتی نگاه کنید که می‌تواند همه‌جا برند شما را تبلیغ کند. حتماً قبل از طراحی سرسری بسته‌بندی قهوه با یک شخص متخصص در زمینه‌ی طراحی و دیزاین مشورت کنید تا بهترین رنگ، لوگو، تم و غیره را برای بسته‌بندی انتخاب کنید تا به بهترین شکل پیام برند شما را به مخاطب برساند. برای راهنمایی بیشتر در این زمینه می‌تواند با تیم خلاق طراحی مجتمع چاپ تورنگ تماس بگیرید.

