



فرض کنید در حال پخت یک غذای سخت هستید. اگر یکی از مواد غذایی کم یا زیاد باشد، مهم نیست چقدر برای درست کردن آن غذا زحمت کشیده اید به احتمال زیادی نتیجه ی نهایی چیز مطلوبی نخواهد بود. چاپ کردن طراحی (چه برای کارت ویزیت، بروشور یا بسته بندی باشد) هم دقیقاً همینطور است. تمام جزئیات و مواد اولیه باید دقیقاً و به اندازه کنار هم قرار بگیرند تا نتیجه ی نهایی مورد قبول شود. در ادامه تمام نکاتی را که برای چاپ کردن طراحی به بهترین نحو نیاز است را توضیح می دهیم.

یک سری سوالات وجود دارند که باید حتماً بین مشتری و طراح رد و بدل شوند که مشخص می کنند پروسه ی چاپ دقیقاً باید به چه شکلی باشد. سوالاتی که باید قبل از شروع چاپ پرسیده شوند اینها هستند:

مخاطبان این محصول چاپ شده چه کسانی هستند؟

حس و حال کلی این پروژه چیست؟

این محصول چاپ شده باید چقدر عمر کند و تا کی استفاده شود؟

بودجه ی پروژه دقیقاً چقدر است؟

محصول چاپ شده قرار است چطور پخش یا نمایش داده شود؟

تعداد باید چقدر باشد؟



جواب دادن این سوال ها از قبل کمک بزرگی به تصمیماتی که باید برای چاپ پروژه گرفته شود می کند و بعد از اینکه به این سوال ها پاسخ داده شد می توان برنامه ی دقیق چاپ را انتخاب کرد که هم از لحاظ زیبایی شناسی و هم از لحاظ منطقی مناسب باشد. فرض کنید پروژه ای نیاز به چاپ بروشور دارد که یکی از شعار های تبلیغاتی اش قیمت ارزان و مقرون به صرفه است یا پروژه ای نیاز به چاپ بروشور های تبلیغاتی برای محصولات ارگانیک و طبیعی دارد. انتخاب کاغذ براق و کاغذ گلاسه برای همچین پروژه هایی انتخاب مناسبی نیست زیرا با پیام مارکتینگ همخوانی ندارد. حالت مشابه برای پروژه هایی که یک بار مصرف هستند هم صدق می کند، چاپ های هزینه بر برای بروشور یک سمینار چند ساعته انتخاب منطقی ای نیست.

[سفارش چاپ و بسته بندی](#)

چاپ آفست یا دیجیتال؟

برای تعیین بودجه و تعداد چاپ اولین سوالی که باید به آن جواب داد این است که آیا باید از چاپ آفست استفاده کرد یا چاپ دیجیتال؟ چاپ دیجیتال تقریباً همان پربنتر خانگی قوی تر است. چاپ آفست کمی پیچیده تر است و به مواد بیشتر نیاز دارد که در نهایت باعث افزایش هزینه ی پروژه می شود. هر کدام از چاپ آفست و چاپ دیجیتال، مزیت ها و معایب خودشان را دارند. برای افرادی که در این زمینه تجربه ی زیادی دارند انتخاب بهترین روش چاپ برای هر پروژه کار بسیار ساده ای است. اما بعضی از پروژه ها در حد وسط قرار میگیرند که در این صورت بهتر است بر اساس هزینه ها تصمیم گرفته شود چه روش چاپی بهتر است.

چاپ دیجیتال در دهه ی گذشته پیشرفت زیادی کرده است اما بعضی افراد همچنان بر این باورند که چاپ آفست کیفیت بالاتری دارد. البته چاپ دیجیتال کاملاً راه بنداز است و کم و کاستی خاصی ندارد. نقطه ی قوت اصلی چاپ دیجیتال سرعت چاپ بالاتر و آماده شدن سریع تر و هزینه ی کمتر است. چاپ دیجیتال برای تعداد چاپ پایین یا برای آماده کردن نمونه های اولیه انتخاب بسیار مناسبی است. بهترین کار برای انتخاب بهترین روش چاپ مشورت گرفتن از افراد حرفه ای در این زمینه است. مجتمع چاپ تورنگ می تواند تمام راهنمایی مورد نیاز و جواب تمام سوالاتتان را بدهد.



انواع کاغذ چاپ

انتخاب کاغذ یک از مهمترین قسمت های چاپ هر چیزی است. جنس کاغذ تاثیر زیادی در حسی که مخاطب از پروژه می گیرد و پیامی که سعی در رساندنش هست دارد. اگر انتخاب کاغذ چاپ درست باشد می تواند زیبایی طراحی را چند برابر کند. وقتی به انتخاب کاغذ برای چاپ می رسید با دو نوع پر کاربرد سر و کار داریم: کاغذ گلاسه و کاغذ معمولی (غیرگلاسه).

کاغذ گلاسه می تواند در انواع مختلفی چاپ شود و نتیجه های متفاوتی داشته باشد به عنوان مثال کاغذ گلاسه ی مات و براق شکل متفاوتی دارند. کاغذ های گلاسه برای نشان دادن جزئیات و عکس هایی که طیف رنگی بالایی دارند مناسب هستند و می توانند جوهر را بهترین شکل روی خودشان نشان دهند به این دلیل که کاغذ گلاسه جذب یکنواخت دارد و جوهر روی کاغذ میشیند اما در کاغذ های معمولی که هیچ لایه ای روی آنها را نمیپوشاند جوهر جذب خود کاغذ می شود. کاغذ های معمولی با اینکه تصاویر را بی رنگ و رو تر از کاغذ گلاسه نشان می دهند بیشتر مناسب خواندن هستند و برای چاپ هایی که صفحات زیاد یا نوشته های زیادی دارند پیشنهاد می شوند زیرا براق نیستند و نور را بازتاب نمی دهند.

انتخاب کاغذ تنها بر اساس نوع چاپ و تعداد عکس و حس کاغذ زیر دست نیست بلکه اعداد و ارقام هم اهمیت زیادی دارند. هر پروژه ای، چه کارت پستال باشد چه کارت ویزیت، یک وزن کاغذ مورد قبول دارد. برای هر محصول چاپ شده یک وزن خاصی پیشنهاد می شود. وزن کاغذ روی هزینه های مربوط به پست و حمل نقل هم تاثیر میزارد. تمام مواردی که به آن ها اشاره شد نباید روی کاغذ تصمیم گرفته شوند. قبل از اینکه سفارش چاپ در تعداد زیاد صورت گیرد بهتر است یک نمونه اولیه چاپ شود تا مشتری مطمئن شود نتیجه ی نهایی با چیزی که در ذهنش بوده یکی است.



جوهر پرینتر

اینکه یک پروژه با سیستم رنگ پانتون چاپ شود یا با سیستم چهار رنگ سی‌ام‌و‌ای‌کی (فیروزه‌ای، سرخابی، زرد، سیاه) بیشتر تحت تاثیر انتخاب چاپ آفست یا دیجیتال است. بیشتر چاپ‌های دیجیتال چهار رنگ هستند اما نمونه‌های جدیدتر رنگ پنجم یا ششم هم اضافه کرده‌اند. امکان چاپ بعضی رنگ‌های خاص مثل جوهرهای متالیک در چاپ دیجیتال امکان‌پذیر نیست. چاپ آفست میتواند به چند روش مختلف صورت گیرد، چهار رنگ، رنگ‌های پانتون یا ترکیبی از هر دو.

در انتخاب جوهر چاپ در بعضی موارد خاص باید از جوهر پرینتر خاص استفاده شود مثلاً جوهرهای ضد حرارت، جوهر فلورسنت، جوهر بدون روغن و غیره. این مسئله بسیار مهم است که فایل‌های دیجیتالی بر اساس نوع چاپ، جوهر و سیستم رنگی استفاده شده طراحی شوند تا بعد از تمام شدن پروسه‌ی چاپ رنگ‌ها دقیقاً همان چیزی از آب دربیانند که پیش‌بینی می‌شد.



هر سه موردی که در بالا به آن ها اشاره شد به تنهایی نیاز به اطلاعات و تخصص زیادی دارند و هرچه قدر در این زمینه تجربه بیشتر باشد نتیجه ی نهایی بهتر از آب درمی آید و اتفاقات غیر قابل پیشبینی نمی افتند. چاپ مرحله ی آخر پروژه است و اگر به خوبی انجام نشود تمام زحماتی که برای آماده شدن پروژه کشیده شده از بین می رود. اگر پروسه ی چاپ به صورت حرفه ای انجام نشود فرقی بین یک طراحی آماتور با بهترین طراحی دیده نمی شود. مجتمع چاپ تورنگ با بیش از بیست سال تجربه در زمینه ی چاپ و تبلیغات می تواند بهترین انتخاب برای پروژ های شما باشد.

