

بسته بندی کاغذی یک انتخاب مناسب برای حمایت از محیط زیست است

بسته بندی کاغذی دقیقاً همان چیزی است که طرفداران محیط زیست دنبالش هستند. مردم روزبه روز بیشتر به سمت بسته بندی و محصولاتی که قابل تجزیه و بازیافت هستند می روند. نقطه قوت بسته بندی های کاغذی همین است که از درخت ها و گیاهانی ساخته می شوند که برای تولید کاغذ کاشته و پرورش داده می شوند و چندین و چند بار بازیافت می شوند تا دوباره استفاده شوند.

بسته بندی کاغذی تجربه خوبی به مصرف کننده می دهد

وقتی صحبت از باز کردن بسته بندی و تجربه مهمی که این اولین برخورد به مصرف کننده می دهد می شود، از جعبه های کرافت و کارتن گرفته تا پاکت های کاغذی که کالاها با آن ها بسته بندی می شوند همه و همه در این زمینه خیلی جلوتر از بسته بندی های دیگر هستند و قابلیت چاپ تصاویر گرافیکی بارنگ های زیبا هم به مسلماً به این تجربه اضافه می کند.



[سفارش چاپ و بسته بندی](#)

بسته بندی کاغذی کاربرد است

بسته بندی کاغذی بسیار کاربردی است. جعبه کاغذی و پاکت کاغذی خیلی خوب روی قفسه ها چیده می شوند و محصولات را به نمایش می زنند. همین طور مصرف کننده ها می توانند از این قابلیت برای نگهداری محصولات در خانه استفاده کنند و نیاز به عوض کردن بسته بندی کاغذی نیست. جعبه کاغذی و پاکت کاغذی حتی می توانند به منظور های مختلف و برای بسته بندی محصولات مختلف در خانه استفاده شوند و به همین علت محبوبیت خاصی میان خریداران دارند.

بسته بندی کاغذی برای طراحی و چاپ مناسب است

طراحان عاشق این هستند که برای بسته بندی کاغذی طراحی کنند. آماده کردن پروتوتایپ یا نمونه اولیه برای بسته بندی کاغذی پروسه بسیار راحت و کم هزینه ای است. کارفرماها می توانند این نمونه ها را بررسی کنند و جزئیاتی که می خواهند را تغییر دهند تا دوباره یک نمونه دیگر طراحی شوند و این پروسه انقدر ادامه پیدا می کند تا همه راضی باشند. دست طراحان برای خلاقیت به خرج دادن برای بسته بندی کاغذی باز است و تقریباً هر طرح و دیزاینی می تواند روی این بسته بندی ها چاپ شود.



بسته بندی کاغذی در سراسر دنیا

در آمریکا و کانادا از سال ۱۹۹۰ میزان بازیافت کاغذ ۸۱ درصد بیشتر شده است. به طور دقیق‌تر در حال حاضر میزان بازیافت کاغذ در آمریکا ۷۰ درصد و در کانادا ۸۰ درصد است. کشورهای اروپایی به طور متوسط توانستند به عدد ۷۵ درصد بازیافت کاغذ برسند. در بعضی از کشورها مثل آستریا و بلژیک میزان بازیافت کاغذ به ۹۰ درصد رسیده است. در بریتانیا و کشورهای دیگر اروپای غربی میزان بازیافت کاغذ ۸۰ درصد است اما اروپای شرقی به علت نداشتن زیربنا و امکانات مناسب برای بازیافت در این زمینه خیلی عقب‌تر است. کاغذ بازیافت شده ۳۷ درصد خمیر کاغذ مصرفی برای تولید کاغذ را تشکیل می‌دهد. درخواست برای خمیر کاغذ در کشورهای روبه‌پیشرفت بسیار زیاد شده است. استفاده‌ی کاغذ در چین، هند و دیگر کشورهای آسیا در حال افزایش است و درخواست برای بسته بندی کاغذی در چین ۶.۵ درصد افزایش پیدا کرده است که بیشتر از هر جای دیگر دنیا است. افزایش درخواست بالای کاغذ و بسته بندی کاغذی به افزایش درخواست خمیر کاغذ منجر شده است. بیشتر خمیر کاغذ گرفته‌شده از کاغذ های بازیافت شده در آمریکا به چین فرستاده می‌شوند و بقیه آن در تولید انواع محصولات کاغذی و بیشتر از همه در تولید جعبه‌های کاغذی و کارتنی استفاده می‌شود. در نتیجه افزایش استفاده از بسته بندی کاغذی به افزایش بازیافت کاغذ و در نهایت به افزایش دوباره تولید بسته بندی کاغذی منجر می‌شود.



آینده‌ی بسته بندی کاغذی

از آنجایی‌که درخواست برای بسته بندی کاغذی بالا رفته است، صنعت تولید کاغذ در کارخانه‌های بسته بندی سرمایه‌گذاری کرده است تا بتواند به نیازهای جهانی پاسخ دهد. در آینده بسته بندی کاغذی جایگزین پلی استرن می‌شود. بسیاری از صنایع و شرکت‌های بزرگ در حال حاضر به بسته بندی کاغذی روی آورده‌اند یا در حال تست و آزمایش محصولات کاغذی هستند. به‌عنوان مثال شرکت استارباکس فقط از لیوان‌های کاغذی استفاده می‌کند و به‌طور فعال در زمینه‌ی بازیافت کاغذ فعالیت می‌کند و به خاطر مصرف بالا جنگل‌های خودساخته‌ی مخصوص به خودش را دارد. اگر بازیافت کاغذ در آینده رشد بهتری داشته باشد و زیربنایش در بسیاری از کشورها ساخته شود یا بهتر شود می‌تواند به رشد بسته بندی های کاغذی کمک کند و همین‌طور در پایین آمدن قیمت‌ها هم تأثیر زیادی دارد.



بسته بندی کاغذی برای صنایع غذایی

یکی از بازارهای رو به رشد برای بسته بندی کاغذی و استفاده از کاغذ های بازیافت شده، صنایع مربوط به غذا هستند. در حال حاضر تنها ۱ درصد از کاغذ های بازیافت شده در صنایع غذایی استفاده می شوند اما پیش بینی می شود در آینده استفاده از بسته بندی کاغذی ساخته از شده از کاغذ های بازیافتی با رشد بازار سرویس های غذایی، افزایش چشمگیری داشته باشد. در حال حاضر بسیاری از کارخانه های غذایی و رستوران ها در بسته بندی محصولات و ارسال و حمل نقل از کاغذ استفاده می کنند و امروزه علاوه بر مواد غذایی خشک از بسته بندی کاغذی برای مواد غذایی تر و فریز شده هم استفاده می کنند (البته با روش های خاص مثل پروسه های ضد آب کردن کاغذ یا متالایز کردن لایه داخلی بسته بندی)

