

یکی از چالش‌هایی که برندهای مختلف با آن روبه‌رو می‌شوند انتخاب بین بسته بندی ساده و بسته بندی رنگی و شلوغ است. هر دو نوع بسته بندی (مینیمالیسم و ماکسیمالیسم) مزایا و معایب خودشان را دارند و می‌تواند برای بعضی بسته بندی ها انتخاب خوب و برای بعضی دیگر انتخاب نامناسبی باشند.

اگر در این زمینه طراحی بسته بندی اطلاعات خاصی ندارید این مقاله به شما کمک می‌کند فرق ماکسیمالیسم و مینیمالیسم را متوجه شوید و با مزیت‌های هر دو سبک آشنا شوید. همین‌طور متوجه می‌شوید بسته بندی خوب چقدر روی فروش و تبلیغات برند شما تأثیر می‌گذارد و اینکه بین سبک مینیمال یا ماکسیمال کدام را برای برندتان انتخاب کنید. خلاصه کردن همه این اطلاعات کار آسانی نیست ولی در ادامه تلاش می‌کنیم تا با هم به یک نتیجه‌ی خوب برسیم.

مینیمالیسم چیست؟

به‌طور خلاصه مینیمالیسم یا ساده گرایی رها شدن از اضافات زندگی و نگه‌داشتن چیزهایی واقعاً به آن نیاز دارید است. از این سبک در هنر، معماری و طراحی داخلی زیاد استفاده می‌شود. مینیمالیسم از باور زیبایی در سادگی است نشئت می‌گیرد. قرار دادن مهم‌ترین وسایل در یک فضا (مثل اتاق) باعث می‌شود بیشتر به چشم بیایند و چیز اضافی وجود ندارد تا از توجه به آن‌ها جلوگیری کند. بعضی افراد فکر می‌کنند مینیمالیسم یعنی کم استفاده کردن یا اما ایده‌ی پشت این سبک درواقع استفاده از چیزهایی است که واقعاً به آن‌ها نیاز است.



سبک مینیمالیسم تنها به طراحی و دیزاین ختم نمی‌شود و افرادی که سبک زندگی مینیمال را دارند از لحاظ روانی یاد می‌گیرند تا به چیزهای مهم‌تر در زندگی اهمیت بدهند و از دغدغه‌های بی‌جهت زندگی ماشینی خلاص می‌شوند.

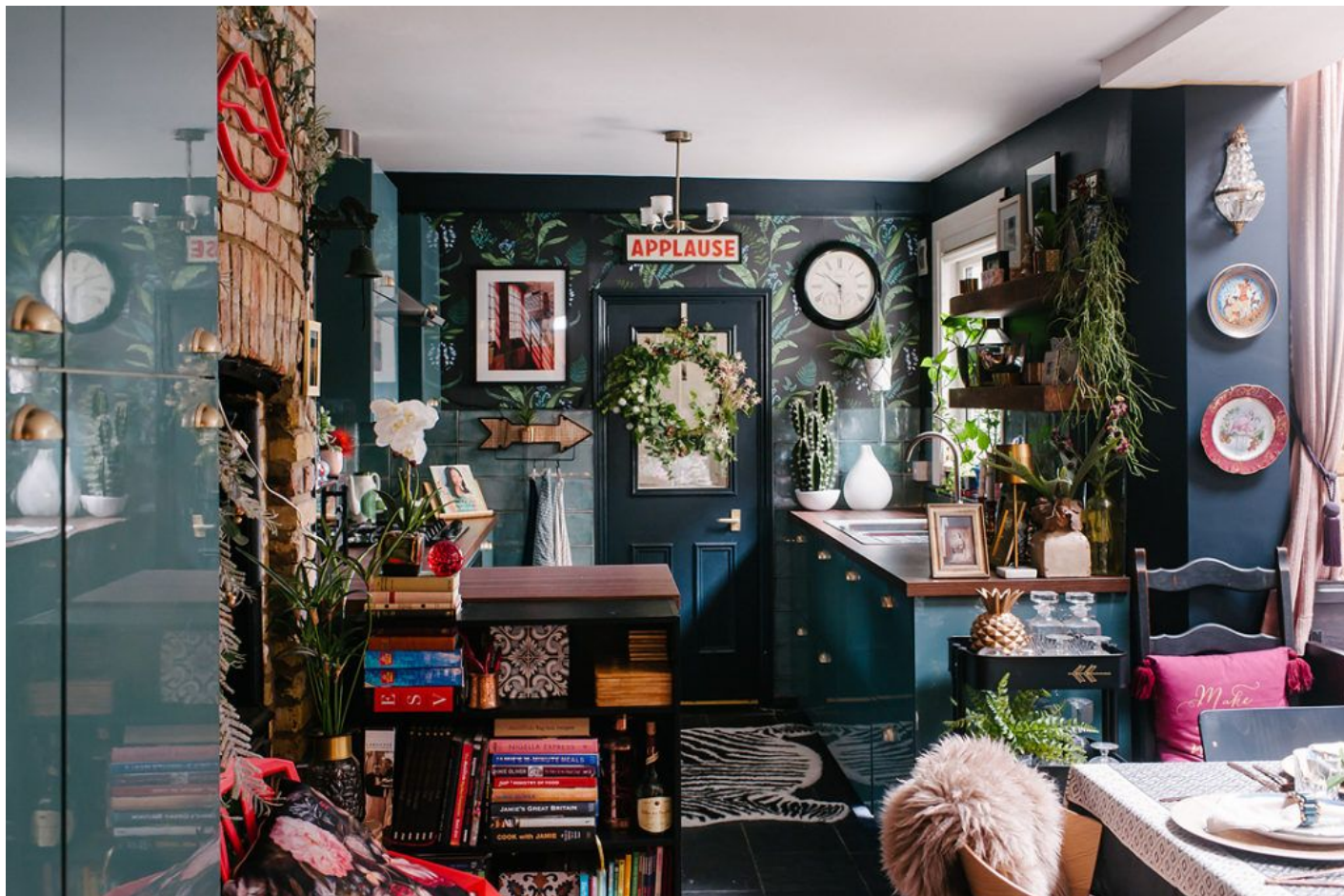
سبک مینیمالیسم بیشتر از سمت مخالفش ماکسیمالیسم معروف و شناخته شده است. البته سبک ماکسیمال هم چند وقتی است که راهش را به قسمت‌های مختلف جامعه‌ی مدرن باز کرده است. سبک مینیمال با استفاده از خطوط صاف، رنگ‌های خنثی و مواد ساده انعطاف‌پذیری این را دارد که برای طراحی انواع چیزها استفاده شود.



[سفارش چاپ و بسته بندی](#)

ماکسیمالیسم چیست؟

کاملاً واضح است که ماکسیمالیسم در سمت مخالف مینیمالیسم قرار دارد. این سبک درواکنشی در برابر مینیمالیسم به وجود آمد و می‌توان گفت ایده‌ی پشت آن هر چه بیشتر بهتر است. مینیمالیسم اجازه می‌دهد خود خطوط، نوشته‌ها و رنگ‌ها بی‌سر و صدا جلب‌توجه کنند اما ماکسیمالیسم تقریباً بقیه‌ی شمارا می‌گیرد و می‌گوید به من حتماً باید به من توجه کنید.



درست مثل مینیمالیسم، ماکسیمالیسم هم در هنر، معماری و طراحی داخلی استفاده می‌شود. مردم به‌صورت ناخودآگاه بیشتر سبک زندگی ماکسیمالیسم دارند و دوست دارند فضای اطرافشان را با انواع و اقسام وسایل پر کنند. اگر به‌خانه‌ی شخصی که زیاد مسافرت می‌رود رفته باشید می‌بینید که در همه‌جای خانه پر از وسایل کوچک و بزرگ است که با خودشان از جاهای مختلف به‌عنوان سوغاتی آورده‌اند و پشت هرکدام از آن‌ها داستان یا خاطره‌ای وجود دارد. ماکسیمالیسم از توانایی اشیاء برای داستان‌گویی در طراح استفاده می‌کند.

مینیمالیسم و ماکسیمالیسم در طراحی بسته بندی

خب چطور این سبک‌های طراحی در بسته بندی استفاده می‌شوند؟ آیا هرکدام از این سبک‌ها انتخاب بهتری برای همه‌ی برندها و شرایط مختلف است؟ مسلماً نه.

به‌عنوان یک کسب و کار احتمالاً تا الان وقت و هزینه صرف برندینگ خودکرده‌اید؛ و چیزهایی مثل لوگو، پالت رنگ برند، کارت ویزیت و طراحی وب‌سایتان را انجام داده‌اید. برای اینکه بفهمید برای برند شما انتخاب ماکسیمالیسم بهتر است یا مینیمالیسم باید به برندینگ که تا به اینجا انجام دادید نگاه کنید. آیا برندینگ شما آرامش‌بخش، ملایم یا شاید کمی جدی است؟



یا اینکه برندینگ شما بیشتر انرژی‌بخش، شاد و شاید کمی همراه با زیاده‌روی خوب است؟



پس برای انتخاب بهترین سبک طراحی بهتر است به چیزی که تا الآن به سمتش متمایل بودید توجه کنید؛ و از آنجا به بعد سعی کنید بسته بندی ها را طوری طراحی کنید که با فضای برند شما و سلیقه‌ی مشتری‌هایتان سازگار باشد. توجه به سلیقه‌ی مشتری‌های محصولات یا خدماتتان بسیار مهم است اگر می‌دانید مشتری‌های شما به برندهایی مثل اپل یا ایکیا (ایکایا یک کمپانی بزرگ اسباب و لوازم‌خانگی است) علاقه‌مند هستند پس دنبال کردن سبک مینیمال مسیر بهتری برای برند شما خواهد بود.

هدف برند شما چیست؟

یکی از مهم‌ترین چیزها در انتخاب سبک بسته بندی توجه به هدف و هویت برند شما است. هدف برند شما هر چیزی که هست می‌توان آن را بیشتر به مینیمالیسم نسبت داد یا ماکسیمالیسم؟ برندهایی که سعی دارند از لحاظ اجتماعی ارزش‌آفرینی کنند مثلاً محصولات ارگانیک یا بدون ضرر به محیط‌زیست است بیشتر به سبک مینیمال کشیده می‌شوند؛ اما برندهایی که محصولات شادتر مثل شکلات یا اسباب‌بازی تولید می‌کنند معمولاً از رنگ‌های زیاد و روشن در بسته بندی‌هایشان استفاده می‌کنند.

آیا مینیمالیسم و ماکسیمالیسم می‌توانند انتخاب بلندمدت باشند؟

اگر به‌عنوان یک صاحب کسب و کار می‌خواهید نگران این هستید که وقت و هزینه صرف‌ترندی کنید که دو ماه بعد از دور خارج می‌شود، سبک مینیمالیسم یا ماکسیمالیسم انتخاب بهتری برای شما است. می‌پرسید چرا؟ سبک مینیمالیسم بیشتر از یک دهه است که وارد بازار شده و یک جورایی ول کن قضیه نیست؛ و حالا حالا قرار است این ترند را ببینیم. ماکسیمالیسم هم همیشه برای جلب‌توجه سریع مخاطب استفاده‌شده است. هر دوی این ترند ها اگر درست در طراحی استفاده شوند می‌توانند شما را کاملاً در بازار کالا متمایز کنند. با این‌حال ممکن است انتخاب بهترین سبک برای‌تان کار سختی باشد. فقط شما نیستید که برای‌تان سخت است که جای خود را میان این دو سبک پیدا کنید. اگر در این شرایط قرار دارید و گیج شده‌اید بهترین کار این است که فقط و فقط به برندینگ توجه کنید. اگر دوست دارید که برندهایتان یک تصویر مدرن‌تر و امروزی‌تر داشته باشد، مینیمالیسم سبک بهتری برای شما است. خطوط صاف و رنگ‌های خنثی و زیاد بودن فضای خالی در این سبک یک حس مدرن بودن به مخاطب می‌دهند.



و هر برندینگی که می‌خواهد احساسات شادی، لوکس بودن، سرزندگی را به مخاطب القا کند بهتر است از سبک ماکسیمالیسم در بسته بندی استفاده کند.



این سبک با استفاده از رنگ های مختلف نوشته‌هایی که به چشم می‌آیند و جزئیات زیاد احساس اعتبار و شکوه خاصی به کالا می‌دهد.

استفاده از مینیمالیسم یا ماکسیمالیسم در شرایط خاص

اگر شما هرکدام از این سبک‌ها را انتخاب کردید هیچ ایرادی ندارد که برای مواقع خاص برندینگ ماکسیمال یا مینیمال را برای جشن‌ها و تعطیلات جمعی انتخاب کنید. به‌عنوان مثل بسیاری از شرکت‌های خارجی در سال نو بسته بندی هایشان را با استایل کریسمس بسته بندی می‌کنند تا خریداران نیازی به کاغذ کادو نداشته باشند. درواقع کریسمس زمانی از سال است که بسیاری از برندها به سمت بسته بندی ماکسیمال می‌روند. هر جشن و تعطیلاتی که مثل کریسمس شامل ولخرجی و خوردن غذاهای زیاد می‌شود درکل می‌تواند در سبک ماکسیمالیسم قرار بگیرد.



اما برندهای زیادی هم هستند که حتی در زمان تعطیلات هم با کمی خلاقیت از سبک مینیمالیسم استفاده می‌کنند.



با تمام توضیحات بالا، در نهایت بهترین انتخاب چیزی است که کاربرد بیشتری برای شما دارد و شما بیشتر به آن علاقه‌مند هستید. هیچ خط مشخصی بین این دو سبک وجود ندارد که رد شدن از آن غیرقانونی باشد! شما می‌توانید بر اساس سلیقه خودتان این دو سبک را ترکیب کنید مثلاً از رنگ‌های زیاد و شاد استفاده کنید اما خطوط و نوشته‌های ساده روی آن پیاده کنید. قوانین طراحی هر روز شکسته می‌شوند و خلاقیت همین‌جا شکل می‌گیرد. پس بهتر است با توضیحات بالا بسته‌بندی انتخاب کنید با سبک شما بیشتر همخوانی دارد و اگر خواستید چند تا جزئیات را بر اساس سلیقه‌ی خودتان تغییر دهید هیچ ایرادی ندارد.

