

تقریباً تمام مردم دنیا دیگر با تأثیرات بسته بندی غذا و آشامیدنی که مصرف می‌کنند بر محیط زیست آگاه هستند. تولیدکننده‌های غذایی بیشتر به سمت غذاهای طبیعی، ارگانیک و باکیفیت رفته‌اند چون درخواست مردم بیشتر شده است و در کنارش به بسته بندی های پایدار روی آورده‌اند. بر اساس آمار دو سوم مصرف‌کننده‌ها حاضرند برای محصولات طبیعی و سازگار با محیط زیست مبلغ بیشتری پرداخت کنند. این آگاهی نه تنها بر خرید محصولات تأثیر می‌گذارد بلکه تا آخر عمر یک بسته بندی همراهش است، تقریباً ۸۰ درصد مصرف‌کننده‌ها (این آمار مربوط به ایران نیست) زباله‌ها را بازیافت می‌کنند. این مسئله به این معنی است که داشتن بسته بندی پایدار و سازگار با محیط زیست دیگر یک حرکت دوست‌داشتنی یا کار سخاوتمندانه‌ای نیست بلکه یک تبدیل به یک استراتژی کسب درآمد در دنیای بسته‌بندی شده است. برای کم کردن تأثیرات کربنی از طریق بسته بندی باید روی سه قسمت طراحی، مواد اولیه و تولید بسته بندی تمرکز کرد.



[سفارش چاپ و بسته بندی](#)

طراحی

وزن و شکل بسته بندی از اولین عواملی هستند که در طراحی بسته بندی دستخوش تغییرات زیادی شده‌اند. کم کردن وزن بسته بندی هم به‌طور مستقیم (هرچه قدر مواد اولیه کمتر باشد، تأثیرش بر محیط زیست هم کمتر است) و هم به‌طور غیرمستقیم (کمتر شدن ضایعات در تولید، حمل‌ونقل و بازیافت) روی محیط زیست تأثیر می‌گذارد. شکل بسته بندی تبدیل به تمرکز اصلی بسیاری از برندها مخصوصاً تولیدکننده‌های مواد غذایی شده است. یک طراحی کاربردی مربعی یا مستطیلی می‌تواند مواد غذایی بیشتری را در خودش جا دهد و حمل‌ونقل و جابه‌جایی در قفسه‌ها را آسان‌تر می‌کند. استفاده‌ی بهینه از فضای قفسه‌ها می‌تواند به کاهش هزینه‌های مستقیم فروشنده‌ها کمک کند. بسته بندی های مستطیلی و مربعی فضای بیشتری برای طراحی و چاپ در اختیار تولیدکننده‌ها می‌گذارد و از طرفی اطلاعات مورد نیاز بیشتر توسط مصرف‌کننده دیده می‌شود.



مواد اولیه

اکثر مردم با اینکه چه موادی به محیط زیست آسیب می‌زنند آشنا هستند به همین علت تمرکز دوم صنعت بسته بندی روی مواد اولیه است. بر اساس تحقیقی که توسط شرکت Tetra Pak (یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های بسته بندی دنیا) انجام شده است، علاقه‌مندی مصرف‌کننده‌ها به بسته بندی‌هایی مثل کارتن که از مواد تجدید شونده ساخته شده‌اند رو به افزایش است و تقریباً ۴۰ درصد مصرف‌کننده‌ها به لوگوهای محیط زیستی روی بسته بندی هنگام خرید دقت می‌کنند. بر اساس این آمار، شرکت Tetra Pak در حال سرمایه‌گذاری روی تولید بسته بندی‌های تجدید پذیر است. این شرکت و دیگر شرکت‌ها اصلی صنعت بسته بندی شروع به همکاری با شخص سوم‌هایی در بهینه‌سازی سازگاری با محیط زیست کرده‌اند. این شخص سوم‌ها شامل انجمن نظارت بر جنگل‌ها (FSC) و ارزیابی چرخه عمر (LCA) است که به صادر کردن گواهینامه‌های مورد نیاز برای مصرف‌کننده‌هایی که به اطلاعات درست اهمیت می‌دهند کمک می‌کنند.

تولید

در آخر به بحث مهم تولید می‌رسیم. صنعت تولید بسته بندی روزبه‌روز دچار تغییرات و نوآوری در خطوط تولید می‌شود که با استفاده از ماشین‌ها و دستگاه‌های مدرن کارایی عملیات را بالا می‌برند و درکل منجر به کمک به محیط زیست می‌شوند. این به معنی است که تولیدی‌ها از آب و انرژی کمتری استفاده می‌کنند، ضایعات کمتری تولید می‌شود و میزان تولید دی‌اکسید کربن هم کمتر می‌شود. با کم شدن این موارد تولیدی‌ها می‌توانند بسته بندی‌های پایدار بیشتری وارد بازار کنند که در نهایت بازهم به محیط زیست کمک می‌کند. به‌عنوان مثال یکی از سرمایه‌گذاری‌های شرکت Tetra Recart در یک ماشین تولید جدید است که توانایی تولید ۶۰۰۰ بسته بندی در ساعت را با ۳۰ درصد تأثیرات مخرب کربن کمتر نسبت به ماشین تولید قبلی دارد.



این سه حوزه اصلی نوآوری توانسته‌اند زمینه‌ساز تولید محصولات فوق‌العاده‌ای شوند که منجر به افزایش سهم صنعت بسته بندی در حوزه‌ی حفاظت از محیط زیست شده‌اند. جمعیت کره‌ی زمین روزبه‌روز در حال افزایش است و به این معنی است که درخواست برای بسته بندی و تأثیراتش بر محیط زیست هم افزایش پیدا می‌کنند. شرکت‌های بزرگ بسته بندی متوجه این مسئله شده‌اند و مسئولیتشان را در حفظ محیط زیست جدی گرفته‌اند برای همین شروع به سرمایه‌گذاری در سه مورد بالا کرده‌اند تا اثرات مخرب بسته بندی بر محیط زیست را کم کنند.

