

بسته بندی یکی از قسمت های مهم زندگی ماست که زیاد به آن توجه نمی کنیم. همه ی ما باید متوجه این باشیم بسته بندی چیزبسته که باعث می شود کالا هایی مورد نیازی که بابتشان پول پرداخت کردیم در بهترین حالت باقی بمانند و از آن ها محافظت می کند. مواد بسیار زیادی برای انواع بسته بندی ها و انواع محصولات وجود دارند و ممکن است بسیاری از ما متوجه این نشویم یا حتی اطلاع نداشته باشیم که بعضی از بسته بندی ها برای بعضی کالا ها مناسب نیستند.

بیشتر ما وقتی متوجه اهمیت بسته بندی می شویم که در خانه تلاش می کنیم با استفاده از بسته بندی از یک سری محصولات مراقبت کنیم و با کوچکترین اشتباهی ممکن است آن محصول رطوبت بگیرد، فاسد یا خراب شود. اینجاست که دنبال روش های بهتر یا بسته بندی های بهتر می گردیم.



[مشاهده و خرید آنلاین پلاستیک بسته بندی](#)

پلاستیک همیشه یکی از انتخاب های متداول در دنیای بسته بندی بوده است. پلاستیک همیشه در دسترس و قابل استفاده برای انواع محصولات است. از طرفی ظروف پلاستیکی می توانند دوباره استفاده شوند. احتمالاً شما هم بسته بندی های پلاستیکی را در خانه نگه می دارید تا برای مصرف های مختلف استفاده کنید. بسته بندی های شیشه ای چطور؟ بعضی از مصرف کننده ها همیشه بسته بندی شیشه ای را ترجیح می دهند. گاهی وقت ها انتخاب بهترین جنس بسته بندی ممکن است گیج کننده باشد و باعث شود که محصول اشتباهی را خریداری کنیم که به خاطر بسته بندی نا مناسب طول عمر کمتری دارد و پولمان هدر برود. آیا شما می دانید چه بسته بندی برای چه محصولی بهتر است؟ این سوال ممکن است ساده به نظر بیاید و شما جزو افرادی باشید که به هر بسته بندی که در مغازه ها وجود دارد اعتماد می کنید و اطلاعاتی در این زمینه ندارید. در ادامه شما را با نکاتی که باید در مورد بسته بندی پلاستیکی و بسته بندی شیشه ای بدانید آشنا می کنیم.



[سفارش چاپ و بسته بندی](#)

بسته بندی شیشه ای

شیشه یکی از قدیمی ترین ماده ها برای بسته بندی است که همچنان در حال استفاده است. زمانی در دنیای بسته بندی تنها ماده ای که استفاده می شد شیشه بود چون این باور وجود داشت که هیچ بسته بندی بهتر از شیشه برای نگهداری و انبار کردن محصولات نیست. این روزها بسته بندی های شیشه ای یک چیز جذاب، ترندی و خاص محسوب می شوند و دیگر نگاه کاربردی به آن ها وجود ندارد. بسته بندی شیشه ای غیرقابل نفوذ و بدون نشت کردن است. تجربه نمی شود، هیچ تأثیر شیمیایی ندارد و می تواند از مواد داخلش در برابر رطوبت و آکسیژن محافظت کند تا همیشه در بهترین حالت خودش باقی بماند. یکی از دلایلی که از بسته بندی های شیشه ای در محصولات زیبایی زیاد استفاده می شود این است که علاوه بر موارد مثال زده شده، شیشه زیبایی خاصی دارد و محتویات داخلش را به بهترین شکل به نمایش می زارد. از طرفی شیشه یک محصول پایدار است که می تواند بازیافت شود و دوباره استفاده شود. مهم نیست چقدر که چقدر از محصولات شیشه ای مثل ظروف شیشه ای استفاده می کنید، شیشه به هیچ وجه به محیط زیست آسیبی وارد نمی کند.



بسته بندی پلاستیکی

بسته بندی پلاستیکی به علت کاربرد بیشتر و دوام بیشتر، درخواست بیشتری نسبت به بسته بندی شیشه ای دارد. بسته بندی شیشه ای امکان شکسته شدن دارد اما این اتفاق برای بسته بندی پلاستیکی نمی افتد و این یک مزیت محسوب می شود برای همین شیشه شیر کودکان هیچ وقت از جنس شیشه نیست. بسته بندی پلاستیکی به طور قابل توجهی ارزان تر از بسته بندی شیشه ای است. اگر بخواهیم راجع به مقرون به صرفه بودن این بسته بندی ها صحبت کنیم، به علت دوام بیشتر و قیمت کمتر بسته بندی پلاستیکی انتخاب بهتری است. در مواردی که اولویت بر وزن بسته بندی باشد، باز هم بسته بندی پلاستیکی سبک تر است. حتی در محصولات زیبایی که از شیشه استفاده می شود، استفاده از پلاستیک متداول تر است زیرا خانم ها لوازم آرایشی و بهداشتی را با خودشان حمل می کنند و سبک وزن بودن بسته بندی یکی از اولویت های این صنعت زیبایی است.

اگر شما دنبال بسته بندی محصولی هستید و کاربرد، در دسترس بودن و قیمت مناسب از اولویت های شماست، بسته بندی پلاستیکی انتخاب بهتری برای محصول شما است. بسته بندی پلاستیکی می تواند در انواع شکل ها و اندازه ها تولید شود و محدودیت خاصی ندارد. اگر به زیبایی، لوکس بودن و تجربه ای خاص بیشتر اهمیت می دهید و می خواهید مشتری های تان به جای اینکه از بسته بندی محصولات دوباره استفاده کاربردی کنند به خاطر زیبایی آن را روی طاقچه بزارند، بسته بندی شیشه ای انتخاب بهتری است.

[سفارش چاپ سلفون](#)

