



وقتی صحبت از چاپ بنر تبلیغاتی می‌شود افراد زیادی فکر می‌کنند با وجود فضای مجازی و تبلیغات مجازی دیگر دوره‌ی بنر تبلیغاتی تمام شده است. اگر بیلبورد تبلیغاتی تأثیری نداشت شرکت‌های بزرگ دنیا هر ساله میلیون‌ها دلار خرج تبلیغات در فضای باز نمی‌کردند. نه تنها دوره‌ی بنر تبلیغاتی تمام نشده است بلکه روز به روز در حال پیشرفت و خلاقانه‌تر شدن است زیرا توجه انسان‌های پرمشغله‌ی امروزی را جلب کردن کار راحتی نیست! یک بنر تبلیغاتی معمولی دیگر در این بازار پرقابلیت تأثیری ندارد و باید با کمک گرفتن از یک تیم خلاق بنری طراحی کرد که باعث شود مردم یک لحظه از کارشان دست بکشند و تمام توجهشان را به تبلیغات شما بدهند. در ادامه چند تا از بیلبوردهای تبلیغاتی خلاقانه را جمع‌آوری کردیم تا بتوانید الهام بگیرید.

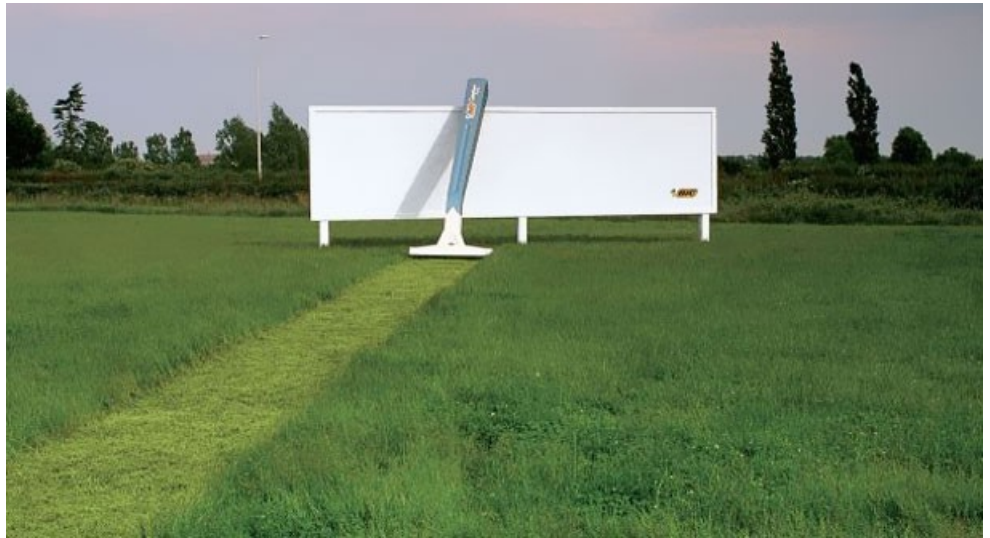
بنر تبلیغاتی خمیردندان فرمولا: دندان‌های قوی بسازید!

بر اساس این تبلیغ خمیردندان در اندونزی شما می‌توانید دندان‌های قوای داشته باشید که قدرت این را دارند که کاغذ، پلاستیک و فلز را پاره کنند. این برند سعی می‌کند یکی از قدرت‌های محصولش را با یک روش خلاقانه به مخاطب نشان دهد. احتمالاً هرکسی که از کنار این بیلبورد تبلیغاتی رد می‌شود لحظه‌ای می‌ایستد تا بفهمد دقیقاً چه اتفاقی برای این بنر افتاده است.



بنر تبلیغاتی تیغ اصلاح بیک: بیک همه‌چیز را می‌تراشد!

زدن چمن‌ها با تیغ کار غیرممکنی به نظر می‌آید اما تیغ اصلاح بیک این کار را ممکن می‌کند چون می‌تواند هر چیزی را بترشد. این برند با این بیلبورد تبلیغاتی نشان داده است که تیغ‌های اصلاح اش بسیار تیز هستند. مکان این بنر تبلیغاتی در ژاپن است. به نظر شما مجبور بودند هر روز چمن‌ها را بزنند تا این تبلیغات خراب نشود؟



بنر تبلیغاتی مکدونالد: مکدونالد را دنبال کنید

هر راننده‌ای هنگام رانندگی با خواندن این بنر تبلیغاتی ممکن است ناخودآگاه به سمت راست بپیچد. طراحی بنر تبلیغاتی مینیمالیست است و توانسته بدون اشاره به اسم برند مکدونالد یا محصول پیامش را با مخاطب در میان بزارد که کار بسیار ارزشمندی در زمینه تبلیغات در فضای باز است. این بیلبورد تبلیغاتی با استفاده رنگ‌ها و هویت برند مکدونالد حس آشنایی در مخاطبان به وجود می‌آورد.



بنر تبلیغاتی آیکیا: شکست خوردن در سر هم کردن

اگر برند آیکیا را نمی‌شناسید باید بدانید که آیکیا یک فروشگاه زنجیره‌ای اثاثیه منزل است که قیمت بسیار کمی نسبت به رقبای بازار دارد. حالا آیکیا چطور می‌تواند با این قیمت‌های کم هم کیفیت داشته باشد و هم سود کند؟ استراتژی آیکیا این است که وسایلی که از این برند سفارش می‌دهید سر هم شده نیستند و به‌صورت قسمت‌های مجزا تحویل مشتری داده می‌شوند و خریدار باید خودش در خانه همه‌چیز را سر هم کند و در واقع قیمت پایین‌ترش به خاطر حذف کردن یکی از مراحل تولید است. البته همه‌چیز به‌سادگی توضیحات بالا نیست. مثل اینکه سر هم کردن لوازم آیکیا و دنبال کردن دستورالعمل‌هایش کارچندان راحتی نیست و مدتی ترنندی در فضای مجازی راه افتاده بود که خانم‌ها می‌گفتند پیدا کردن همسر ایدئال راحت‌تر از سر هم کردن وسایل آیکیا است! برند آیکیا به‌جای شکست خوردن از این ترند با استفاده از یک بیلبورد تبلیغاتی که به‌سختی سر هم کردن یک قفسه اشاره می‌کند، این ترند را تبدیل به یک داستان و جوک خنده‌دار کرد. شاید باور نکنید اما برندینگ آیکیا به‌قدری موفق است که تا امروز مردم به‌جای اعتراض به این قضیه فقط از آن جوک می‌سازند و به نظرشان خنده‌دار است!



سفرش شاپینگ بگ و ساک تبلیغاتی

