



راهنمای طراحی بروشور

در حال حاضر ما در یک دنیای دیجیتال زندگی می‌کنیم اما بسیاری از تراکنش‌ها آنلاین انجام می‌شود اما همچنان **چاپ بروشور** یکی از روش‌های تأثیرگذار تبلیغاتی است. چاپ این برگه‌های کاغذی بسیار ارزان قیمت است و یکی از بهترین روش‌های ارتباط برقرار کردن با مشتری‌های احتمالی در شرایطی که روز به روز استفاده از کاغذ در آن کمتر می‌شود، بروشورها می‌توانند باعث ایجاد ارتباط به روش قدیمی با مخاطب شوند. طراحی بروشور مهم‌ترین قسمت برای تأثیرگذاری تبلیغات است. در ادامه در مورد مهم‌ترین نکته‌هایی که در طراحی بروشور باید به آن دقت شود صحبت می‌کنیم.

۵ نکته‌ای که باید در طراحی بروشور به آن دقت شود

تا به حال شده به یک بروشور نگاه کنید و متوجه شوید انگار یک چیزی سر جایش نیست؟ بر اساس تجربه در زمینه طراحی و تبلیغات ایجاد این حس با طراحی اشتباه باعث می‌شود مخاطب با پیام و اطلاعات روی بروشور ارتباط نگیرد در نتیجه تبلیغات برند موفقیت‌آمیز نخواهد بود. در طراحی بروشور یک سری المان‌های طراحی وجود دارند که اشتباه در آن‌ها ممکن است باعث ایجاد این حس در مخاطب شود و باید در طراحی آن‌ها بیشترین دقت را به خرج داد.

مشاهده نمونه‌های چاپ بروشور و تراکت

فضای خالی

به‌طور کلی بروشورها اسناد کاغذی تبلیغاتی هستند که سریعاً یک شرکت، محصول یا خدمات را معرفی می‌کنند. هدف اصلی در طراحی بروشور این است که مخاطب را وادار به خواندن کند تا یک سری مفاهیم اصلی را در مورد یک موضوع مشخص متوجه شود. بسیاری از شرکت‌ها بیشتر از آنچه باید اشتباه پر کردن بیش از حد بروشور با اطلاعات بدون طبقه‌بندی کردن نکته‌های مهم را تکرار می‌کنند. این اشتباه ممکن است باعث شود که خواننده در نگاه اول گیج شود و در عرض یک ثانیه بروشور را داخل سطل آشغال بیندازد.



تایپوگرافی مشخص و یکنواخت

فونت استفاده شده در بروشور می‌تواند به حس کلی که تلاش در ایجادش دارید کمک کند. اگر بتوانید طرح حروف (تایپ فیس) را با اندازه‌های درست استفاده کنید، پیام شما به راحتی به مخاطب منتقل می‌شود و در ذهن می‌ماند. اشتباه بعضی از کسب‌وکارها این است که از چند فونت متفاوت که باهم در تناسب نیستند را در بروشور استفاده می‌کنند این باعث می‌شود در نگاه اول اطلاعات به جای یکنواخت بودن غیرقابل فهم به نظر بیایند.



انسجام در برندینگ

بروشور مسئول پخش و توزیع برند شما است پس باید با برندینگ شما همخوانی داشته باشد و در یک راستا باشد. باید دقت داشته باشید تا در طراحی بروشور حتماً از نقاط کلیدی برند شما که می‌خواهید با آن شناخته شوید استفاده شود. بسیاری از کسب‌وکارها وقتی نوبت به طراحی بروشور می‌رسد زیاده‌روی می‌کنند و فراموش می‌کنند که تا هویت برند خودشان را در بروشور نشان دهند تا راحت شناخته شوند.



عکس‌های عالی و مناسب

تصاویر تأثیر مثال نزدنی روی مخاطب دارند و یک عکس می‌تواند به راحتی کار هزاران کلمه را انجام دهد. مغز انسان می‌تواند تصاویر را ۶۰ هزار بار سریع‌تر از جمله‌ها تجزیه و تحلیل کند. شما

می‌توانید با انتخاب عکس‌های مناسب برای معرفی برندگان روی بروشور طرز فکر مردم نسبت به کالا یا خدماتتان را کنترل کنید. بهتر است عکس‌هایی که استفاده می‌کنید اورجینال باشند و از سایت‌های اینترنتی گرفته نشده باشند در این صورت دقیق‌تر می‌توانید پیامی که می‌خواهید را به مخاطب انتقال دهید.



طراحی گرافیک بر اساس برند

گاهی اوقات بروشورها شامل طرح‌های گرافیکی یا قسمت‌های مهمی مثل چارت یا نقشه می‌شوند. به جای استفاده از نمونه‌های گرافیکی آنلاین بهتر است با یک طراح گرافیک باتجربه کار کنید تا المان‌های گرافیکی مورد نیاز شما را طوری طراحی کند که باعث تبلیغ برند شما به صورت اختصاصی شود. اگر هنوز تیم گرافیکی خودتان را ندارید نگران نباشید همیشه می‌توانید برای چاپ بروشور به صورت پروژه‌ای یک تیم طراحی را استخدام کنید.



www.amzuri.com

AMZURI

