

حتماً نیاز نیست که به طراحی تکیه کنید تا چاپ لیبل خاص به نظر بیاید. روش‌های چاپ مختلف با رنگ‌های متنوع می‌توانند انتخابی مناسب برای چاپ لیبل ارزان قیمت باشند. لیبل پاستلی، لیبل متالیک، لیبل شیشه ای، لیبل کرافت و لیبل نئونی از انواع لیبل رنگی هستند که در ادامه این لیبل‌های تک رنگ که به‌تنهایی تصویر منحصر به فردی ایجاد می‌کنند را معرفی می‌کنیم.

## لیبل رنگی پاستلی

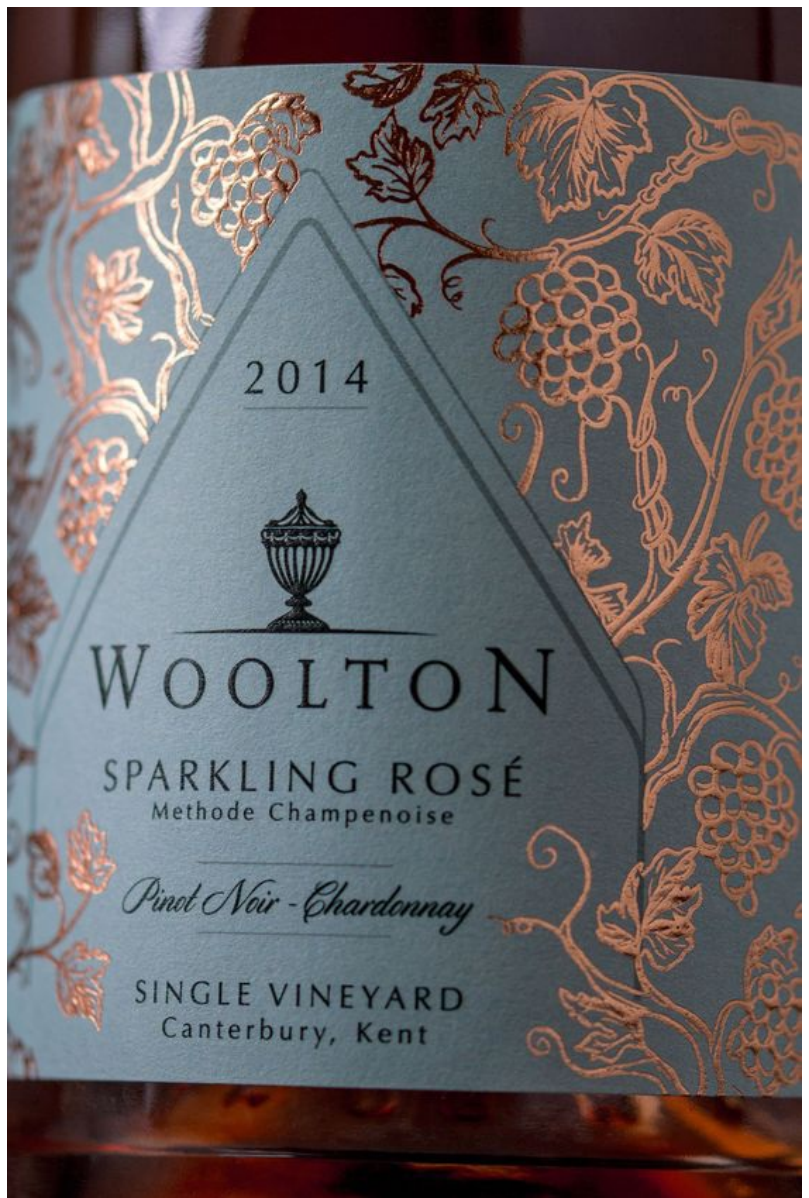
وقتی سفید به رنگ‌های خالص اضافه می‌شود نتیجه یک رنگ روشن‌تر است. با اینکه رنگ‌های پاستلی به اندازه‌ی رنگ‌های اصلی در چشم نیستند اما باعث منحصربه‌فرد شدن لیبل می‌شوند. رنگ‌های روشن احساس راحتی، امنیت و آرامش را القا می‌کنند و در طراحی مینیمال استفاده می‌شوند. همچنین رنگ‌های پاستلی در طراحی [لیبل بسته بندی](#) برای محصولات زنانه، آرایشی و بهداشتی زیاد استفاده می‌شوند.



[خرید لیبل بسته بندی](#)

## لیبل متالیک

هیچ‌بیشتر از یک چیز براق در چشم و دیدنی نیست. لیبل متالیک نقره ای و طلایی یا لیبل‌هایی با چاپ طلاکوب نشان‌دهنده‌ی کیفیت، حرفه‌ای بودن و ارزش کالا هستند و برای همین در چاپ لیبل کالاهای لوکس استفاده می‌شوند. رنگ متالیک نقره ای باعث کم شدن استرس و ایجاد حس راحتی می‌شود. رنگ طلایی سمبلی از سبک زندگی لوکس است و با قرارگیری در کنار رنگ مشکی در طراحی لیبل محصولات مردانه استفاده می‌شود.



## لیبل رنگی فلورسنت یا لیبل نئون

رنگ‌های فلورسنتی یا رنگ‌های نئونی انتخابی فوق‌العاده برای جلب‌توجه مصرف‌کننده‌ها هستند. اگر دنبال طراحی لیبل هیپلی هستید که احساساتی مثل شادی، خوشحالی، رضایت، جوانی و به‌روز بودن را القا کند با چاپ لیبل نئون می‌توانید به آن برسید.



## لیبل کاغذ کرافت

برای رسیدن به تصویری دست ساز، طبیعی، قدیمی و نوستالژیک می‌توانید از لیبل کرافت استفاده کنید. رنگ قهوه ای و خاکی کاغذ کرافت می‌تواند به متمایز شدن محصول و نشان دادن «دست ساز بودن» و «با زحمت ساخته شدن» به مخاطب کمک کند. رنگ قهوه ای نماینده حس‌های راحتی، اعتماد و گرما است و در محصولات پاییزه زیاد استفاده می‌شود.



## لیبل شیشه ای

اگر می‌خواهید بسته بندی محصول بیشتر از لیبل به چشم بیاید می‌توانید با چاپ لیبل شیشه ای یا همان لیبل شفاف به این هدف برسید. بسته بندی مینیمال جدیداً بسیار ترند شده است و لیبل شیشه ای در بسیاری از بسته بندی های مینیمال استفاده می‌شود. چاپ لیبل شیشه ای در لوازم آرایشی، بهداشتی و بسته بندی مواد غذایی زیاد استفاده می‌شود زیرا در این موارد کیفیت محصول مهمتر از بسته بندی است.



