

چاپ افست در قرن ۱۹ میلادی توسط رابرت برکلی گسترش پیدا کرد و اولین لیتوگرافی در سال ۱۸۷۵ در انگلستان پدیدار شد و تا به امروز استفاده زیادی از آن می‌شود. در سال ۱۹۱۴ چاپ افست محبوبیت زیادی در ژاپن بدست آورد به طوریکه در سال ۱۹۱۵ یعنی طی یک سال بیش از ۱۰۰ مورد چاپ افست در ژاپن انجام شده بود و بعد از آن متخصصین شروع به استفاده از آن کردند. در اوایل سال ۱۹۵۰ اکثر روزنامه های امریکایی از چاپ افست برای چاپ روزنامه خود استفاده می‌کردند. زیرا هزینه چاپ افست در مقایسه با روش های دیگر چاپ بسیار پائین تر بود، به خصوص زمانی که با کار سخت و پر زحمت لترپرس مقایسه می‌شد. اکثر نویسندگان با توجه به ارزان بودن این چاپ شروع به چاپ و نشر کتاب های خود کردند تا کارهای ارزشمند خود را راحت تر و ارزان تر به دست مشتریان خود برسانند.

در سال ۱۸۰۰ تا ۱۹۰۰ محبوبیت چاپ افست به تدریج رشد کرد و یکباره این روش از چاپ در دسترس قرار گرفت. از این رو تصاویر با جزئیات بسیار دقیق تر و در زمان کمتر و بدون زحمت زیاد و اتلاف وقت چاپ می‌شدند.

در سال ۱۹۶۰ چاپ افست از چاپ لترپرس به طرز چشمگیری پیشی گرفت و محبوبیت عظیمی بدست آورد. در این زمان و حتی در حال حاضر ۵۰٪ از چاپ هایی که در امریکا تولید می‌شود، توسط چاپ افست انجام می‌پذیرد.

در چاپ افست جوهر تصویر یا متن بر روی پلیت یا صفحه (که از زینک یا آلومینیوم یا ترکیبی از چند فلز تشکیل می‌شود) و یا پوشش لاستیکی، حرکت می‌کند و از آنجا به صفحه یا کاغذ یا سطحی که قرار است چاپ شود انتقال پیدا می‌کند. در لیتوگرافی برای چاپ تصویر از پایه آب و روغن استفاده می‌شود. در تاریخ چاپ افست تغییراتی رخ داده شده است یعنی سنگ ها تبدیل پلیت شدند و امروزه به صفحه پلاستیک ساده تبدیل شده و به مرحله چاپی بی نقصی تبدیل شده است.

اکثر چاپ های حرفه ای پیشنهاد این نوع چاپ (چاپ افست) را می‌دهند. امروزه چاپ افست یکی از روش های چاپی است که تقاضای بسیار بالایی دارد و محبوبیت عظیمی بدست آورده است. قبل از انتخاب چاپ برای این مرحله مطمئن شوید کسی که کار خود را به وی سپرده اید دانش گسترده و تجربه زیادی از این چاپ افست داشته باشد و نمونه های مختلف کار او را ببینید تا بتوانید با خاطری آسوده کار خود را به وی سپرده و اطمینان داشته باشید که چاپی عالی و با کیفیت خواهید داشت.

به چاپ افست، افست لیتوگرافی یا لیتو افست گفته می‌شود و در آن سیلندر لاستیکی باید این انعطاف و قابلیت را داشته باشد و اجازه دهد که چاپ روی چوب، چرم، فلز، لباس و کاغذ های ضخیم هم انجام شود. در چاپ های تجاری به طور گسترده ای از این تکنیک استفاده می‌شود. چاپ افست جهت چاپ کارت ویزیت، کاتالوگ، کتاب، بروشور، تقویم، کارت تبریک و... استفاده می‌شود. یکی از مهمترین مزایای چاپ افست کیفیت بالا و پایداری آن است که در حجم کم، متوسط و بالا تولید می‌شود.

